

MEDIADATEN 2021

print & online

Preisliste Nr. 33, gültig ab 1. Januar 2021

Inhalt

Ansprechpartner	2
Erscheinungstermine	3
mein schönes zuhause	4
Themenvorschau	5
Sonderbeilagen	6
Formate und Preise	7
das dicke deutsche hausbuch	8 – 9
smarte öko-häuser	10 – 11
www.zuhause3.de	12 – 13
Newsletter	14
Videoproduktionen	15
Corporate Publishing	16
Technische Angaben	17
AGB	18 – 19
Unsere Partner	20

biz Verlag 
one brand – all media



20 Jahre
mein schönes
zuhause^{ooo}



ANSPRECHPARTNER

Anzeigenleitung

Jens Wiedenmann
jens.wiedenmann@biz-verlag.de
Tel.: 030/43738-129

Marketing Services

Petra Beick
petra.beick@biz-verlag.de
Tel.: 030/43738-122

Chefredaktion

Dr. Wilhelm Jacob
wilhelm.jacob@biz-verlag.de
Tel.: 0 30/43738-0

Verlag

biz Verlag GmbH
Ehrig-Hahn-Straße 4
16356 Blumberg bei Berlin
Geschäftsführung:
Dr. Wilhelm Jacob

Tel.: 030/43738-0
Fax: 030/43738-111

info@biz-verlag.de
www.zuhause3.de

Vertrieb

PressUp GmbH, Hamburg

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen und die zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages.

Gültige Anzeigenpreisliste: Nr. 33 vom 01.01.2021
Zahlungsbedingungen: Sofort nach Rechnungserhalt ohne Abzug.
2 % Skonto bei Vorauszahlung/Bankeinzug, sofern ältere Rechnungen nicht überfällig sind.

Bankverbindung:
Berliner Sparkasse
IBAN: DE 44 1005 0000 0563 7119 49
BIC: BELADEBEXX
USt-IdNr.: DE 161650916

ERSCHEINUNGSTERMINE

Titel/Ausgabe		Anzeigen-/Redaktionsschluss	Druckunterlagenschluss	Erstverkaufstag
mein schönes zuhause ●●●	01 – 02/2021	11.11.2020	18.11.2020	09.12.2020
das dicke deutsche hausbuch	2021 (1. Auflage)	18.11.2020	25.11.2020	04.01.2021
mein schönes zuhause ●●●	03 – 04/2021	20.01.2021	27.01.2021	17.02.2021
das dicke deutsche hausbuch	2021 (2. Auflage)			07.04.2021
mein schönes zuhause ●●●	05 – 06/2021	24.03.2021	31.03.2021	21.04.2021
mein schönes zuhause ●●●	07 – 08/2021	19.05.2021	26.05.2021	16.06.2021
mein schönes zuhause ●●●	09 – 10/2021	21.07.2021	28.07.2021	18.08.2021
smarte öko-häuser	2021/2022	25.08.2021	01.09.2021	22.09.2021
mein schönes zuhause ●●●	11 – 12/2021	15.09.2021	22.09.2021	13.10.2021
mein schönes zuhause ●●●	01 – 02/2022	10.11.2021	17.11.2021	08.12.2021
das dicke deutsche hausbuch	2022 (1. Auflage)	17.11.2021	24.11.2021	05.01.2022

OBJEKTPORTRAIT



mein schönes zuhause ●●● •planen •bauen •wohnen

ist die Zeitschrift, die das obere Ende des Marktes für neu zu errichtende Einfamilienhäuser bedient. Sie wendet sich an alle Bauinteressierten, die besondere Ansprüche an Architektur und Qualität stellen und über ein herausgehobenes Einkommen verfügen. Diese Zielgruppe hat ein hohes Informationsbedürfnis, das vom Heft in seiner ganzen Bandbreite abgedeckt wird.

Mit den drei großen Themenblöcken •planen •bauen •wohnen begleitet **mein schönes zuhause** ●●● die Leser durch alle Phasen auf dem Weg zur Kaufentscheidung. Dabei liegt der Schwerpunkt auf der Vorstellung von Fertig- und Systemhäusern der Premium-Anbieter für Holzständer- oder Massivbauweise, die in Bauausführung, Design und Nachhaltigkeit den hohen Anforderungen der Zielgruppe entsprechen.

Darüber hinaus inspiriert das Magazin die Leser mit Einrichtungsbeispielen – von **Wohnen** über **Küche** bis **Bad** – und gibt praktische Tipps zur Planung und Umsetzung.

Der hohe Anspruch, dem **mein schönes zuhause** ●●● seit seiner Gründung im Jahr 2001 gerecht wird, spiegelt sich auch im hochwertigen Papier, dem Umfang und dem Copypreis von 4,80 € wider, die jeweils das obere Ende des Segments bilden.

Verbreitung: Erscheint sechsmal jährlich seit 2001. Vertrieb als gedrucktes Heft über Zeitschriftenhandel, Abonnement, Direktverkauf, öffentliche Auslage sowie als E-Paper bei Airlines, in Hotels und bei Ready und YumpuNews.

Ausgabe	01 – 02/21	03 – 04/21	05 – 06/21	07 – 08/21	09 – 10/21	11 – 12/21	01 – 02/22
EVT	09.12.2020	17.02.2021	21.04.2021	16.06.2021	18.08.2021	13.10.2021	08.12.2021
Titelthema	Trends 2021	Energiesparhäuser	Häuser bis 150 m²	Bauhausstil & mod. Architektur	Häuser für kleine Grundstücke	Vom Entwurf zum Unikat	Trends 2022
Special	Vorgeplante & Aktionshäuser	Tiny Houses & Moduluhäuser	Gesund Bauen	Gut vorbereitet zur Bemusterung	Tageslicht – Sonne im ganzen Haus	Bungalows	Bauen mit Eigenleistung
Ratgeber							
<i>Planung Serie</i>	Kinderzimmer	Welches Haus passt zu mir?	Grundstück finden	Grundriss lesen – selbst entwerfen	Mehr Haus fürs Geld	Elektroplanung	Beleuchtungsplanung
<i>Geld & Versicherung</i>	Das ändert sich 2021	Baufinanzierung	Bauförderung	Versicherungen rund ums Haus	Bauen in der 2. Lebenshälfte	Bauen ohne Trauschein	Bauen ohne Eigenkapital
Alles über							
<i>Küche</i>	Die funktionale Küche	Die Profiküche	Küchengeräte, leise und effizient	Der Küchenblock	Die Wohnküche	Spülen, Armaturen, Arbeitsplatten	Männerküche, Frauenküche
<i>Bad</i>	Fliesentrends für das Bad	Badewannen	Waschbecken, Armaturen	Von Gäste-WC bis Zweitbad	WC, Bidet, Urinal	Rund um die Dusche	Das Fitness-Bad
<i>Hausbau</i>	Alles über Glas	Bauen mit Staffelfgeschoss	Erker, Dachterrasse, Gauben, Balkon,		Automatische Lüftung	Sicherheit, Alarmanlagen	Heizungen: Systeme im Vergleich
	Saugroboter & Zentralstaubsauger	Haustür, Sprechanlage, Vordach	Sonnenschutz, Beschattung	Lichtschalter, Steckdosen	Garagen & Carports Fit fürs E-Auto	Von Kellerbox bis Wohnkeller	Satteldach – so nutzen Sie es optimal
Wohnideen							
<i>Einrichtung</i>	Treppen	Farben & Tapeten	Fliesen für außen & innen	Treppen und Aufzüge	Parkett, Laminat	Kamine, Öfen	Unterhaltungselektronik
<i>Garten</i>	Zäune & Tore	Akkugeräte im Garten	Wasserspeicher, Bewässerung	Pools, Aufwand und Kosten	Licht im Garten und rund ums Haus	Kleiner Garten, große Wirkung	Ein Garten viermal anders
Sonderbeilagen	Smart Home				Outdoor living		Smart Home

Dazu in jeder Ausgabe: Top-Häuser, bei Bauherren zu Gast, Deutschlands beste Haushersteller, Geld & Versicherung, Wohnaccessoires, Smart Home und vieles mehr.

* Änderungen vorbehalten

HEFT IM HEFT

Outdoor living

Urlaub zu Hause ist der neue Trend. Die Menschen genießen das Leben im Freien und sind bereit, für Glashaus, Terrassendach, Outdoor-Küche oder Lounge Möbel beträchtliche Summen auszugeben.



Mit unseren Lesern, jungen, einkommensstarken Paaren, die sich mit einem Haus den Wunsch nach „Leben im Grünen“ verwirklichen und noch flexibel bei Ausstattung und Planung sind, bieten wir Ihnen die optimale Zielgruppe.

Diesen potenziellen Käufern machen wir mit stimmungsvollen Reportagen Lust auf ein Leben nahe der Natur. Zudem zeigen wir Designvarianten und gehen der Frage nach, woran man Qualität erkennt.

Anzeigenpreise und Konditionen wie im Hauptheft. Die Anzeigenformate weichen geringfügig ab. Genaue Angaben senden wir Ihnen gerne zu.

mein smartes zuhause

In unserer Sonderbeilage zeigen wir alle Möglichkeiten des vernetzten Wohnens. Hierbei sind die Szenarien so vielfältig wie die Produkte am Markt.



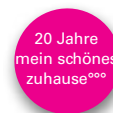
Smarte Steuerungen von Heizungen und Beschattungen, Sicherheitssysteme, interagierende Hausgeräte – intelligent, sicher, intuitiv, zukunftsweisend und professionell sollen die Anwendungen sein, die beim Neubau bedacht und geplant werden.

Sie erleichtern den Alltag und bereichern das Leben. Darauf machen die Beiträge mit einer ästhetischen Bildsprache Lust. Die Technik wird erläutert, bleibt aber ganz smart im Hintergrund.

FORMATE UND PREISE

mein schönes zuhause

• planen • bauen • wohnen



gegr. 2001, Copypreis 4,80 €, erscheint 6 × im Jahr,
garantierte Druckauflage: 30.000 Exemplare

Anzeigen

Format	Satzspiegel B × H in mm	Anschnitt*	4 c Euro
1/1 Seite	185 × 270	210 × 297	7.580,-
2/3 Seite quer	185 × 175	210 × 195	5.680,-
2/3 Seite hoch	123 × 270	128 × 297	5.680,-
1/2 Seite quer	185 × 135	210 × 145	4.170,-
1/2 Seite hoch	90 × 270	95 × 297	4.170,-
1/3 Seite quer	185 × 95	210 × 100	3.030,-
1/3 Seite hoch	60 × 270	65 × 297	3.030,-
1/4 Seite quer	185 × 70	210 × 75	2.270,-
1/4 Seite hoch	45 × 270	50 × 297	2.270,-
1/8 Seite quer	90 × 70	im Serviceteil	1.150,-
2. US		210 × 297	9.160,-
3. US		210 × 297	8.400,-
4. US		210 × 297	9.880,-

Advertorials**

in Ergänzung der Möglichkeiten klassischer
Anzeigenwerbung zur Vorstellung von Konzepten,
Produkten, Produktphilosophien:

Preis auf Anfrage

Beihefter und Beilagen (nur Gesamtauflage, nicht rabattfähig)

2 Seiten, je 1.000 Expl. 110,- €

4 Seiten, je 1.000 Expl. 125,- €

Sonderwerbformen

Auf Anfrage. Wir beraten Sie gern.

Rabatte***

ab 6.000,- EURO Jahresumsatz 3 Prozent

ab 10.000,- EURO Jahresumsatz 5 Prozent

ab 20.000,- EURO Jahresumsatz 10 Prozent

ab 30.000,- EURO Jahresumsatz 15 Prozent

* Bitte 3 mm Anschnittzugabe beachten. ** Advertorials werden als Anzeige gekennzeichnet. *** Gilt für alle beim Verlag getätigten Buchungen im Kalenderjahr. Alle Preise zuzüglich gesetzlicher MwSt.



das dicke deutsche hausbuch – das Standardwerk für alle Bauinteressierten

ist die umfassende Übersicht über den Markt der hochwertigen Fertig- und Systemhäuser.

Ausführlich vorgestellt werden die TOP HÄUSER der besten Anbieter in Text und Bild, ergänzt um Grundrisse und die wichtigsten Daten. Hinzu kommen Berichte über Trends und Innovationen im Bau- und Technikbereich, sowie zu Planung und Ausstattung von **Küche** und **Bad**. Den zweiten Teil bilden Ratgeberthemen und Checklisten, was **das dicke deutsche hausbuch** zu einem unverzichtbaren Begleiter für jede künftige Baufamilie macht.

Durch das zweimalige Erscheinen (Erstauflage Anfang Januar, aktualisierte Zweitauflage im April) und die ständige Verfügbarkeit als E-Paper und im Direktvertrieb vervielfachen wir die Kontaktchancen Ihrer Werbebotschaft ohne zusätzliche Kosten für Sie. Darüber hinaus werden die TOP HÄUSER aus **das dicke deutsche hausbuch** noch in der TOP 100 HÄUSER Liste auf **zuhause3.de** veröffentlicht.

Verbreitung: Erscheint zweimal jährlich seit 1998. Vertrieb als gedrucktes Heft über Zeitschriftenhandel, Abonnement, Direktverkauf, öffentliche Auslage sowie als E-Paper bei Airlines, in Hotels und bei Ready und YumpuNews.

FORMATE UND PREISE

das dicke deutsche hausbuch

das Standardwerk für alle Bauinteressierten

gegr. 1998, Copypreis 11,80 €, erscheint 2 × im Jahr,
zweite Ausgabe aktualisiert,
garantierte Druckauflage: 40.000 Exemplare

Anzeigenschluss: 17.11.2021, DU-Schluss: 24.11.2021, EVT: 05.01.2022 (2. Ausgabe: 13.04.2022)

Anzeigen

Format	Satzspiegel B × H in mm	Anschnitt*	4 c Euro
1/1 Seite	185 × 270	210 × 297	7.580,-
1/2 Seite quer	185 × 135	210 × 145	4.170,-
1/2 Seite hoch	90 × 270	95 × 297	4.170,-
2. US		210 × 297	9.170,-
3. US		210 × 297	8.400,-
4. US		210 × 297	9.880,-

Advertorials**

in Ergänzung der Möglichkeiten klassischer
Anzeigenwerbung zur Vorstellung von Konzepten,
Produkten, Produktphilosophien:

Preis auf Anfrage

Rabatte***

ab 6.000,- EURO Jahresumsatz	3 Prozent
ab 10.000,- EURO Jahresumsatz	5 Prozent
ab 20.000,- EURO Jahresumsatz	10 Prozent
ab 30.000,- EURO Jahresumsatz	15 Prozent

* Bitte 3 mm Anschnittzugabe beachten. ** Advertorials werden als Anzeige gekennzeichnet. *** Gilt für alle beim Verlag getätigten Buchungen im Kalenderjahr. Alle Preise zuzüglich gesetzlicher MwSt.



smarte öko-häuser

Die Nachfrage nach ökologisch und nachhaltig gebauten Häusern, die ein gesundes Wohnumfeld ohne Einbußen an Komfort und Design bieten, ist durch die allgegenwärtige Klima-Diskussion noch einmal deutlich angestiegen. Die potenziellen Käufer entstammen meist höheren sozialen Schichten und haben ein besonderes Augenmerk auf das persönliche Wohlergehen und das der Familie. Damit sind sie willens und in der Lage, die höheren Preise für entsprechende Einfamilienhäuser zu bezahlen. Dies macht sie zu einer attraktiven Zielgruppe für jeden Anbieter.

Entsprechend werden in **smarte öko-häuser** die Top-Häuser der besten Anbieter im Holz-Fertigbau und Massivbau vorgestellt. Informative Texte und großzügige Bilder zu zeitgemäßer Architektur gepaart mit modernster Technik machen Lust auf wohngesundes Bauen. Ergänzt wird die umfassende Übersicht durch ein breites Angebot zum Thema Smart Home, ohne das energieeffizientes Bauen heute nicht mehr denkbar ist. Ein großer Ratgeberanteil zu Wohngesundheit und natürlichen Baustoffen rundet das Heft ab.

Seit über 20 Jahren ist **smarte öko-häuser** der kompetente Ratgeber für jeden modernen Bauherren und das ideale Umfeld für Ihre Werbebotschaft.

Verbreitung: Erscheint einmal jährlich seit 1999. Vertrieb als gedrucktes Heft über Zeitschriftenhandel, Abonnement, Direktverkauf, öffentliche Auslage sowie als E-Paper bei Airlines, in Hotels und bei Readly und YumpuNews.

FORMATE UND PREISE

smarte öko-häuser Ratgeber für modernes nachhaltiges Bauen

Anzeigenschluss: 25.08.2021, DU-Schluss: 01.09.2021, EVT: 22.09.2021

Anzeigen

Format	Satzspiegel B x H in mm	Anschnitt*	4 c Euro
1/1 Seite	185 x 270	210 x 297	7.580,-
2/3 Seite quer	185 x 175	210 x 195	5.680,-
2/3 Seite hoch	123 x 270	128 x 297	5.680,-
1/2 Seite quer	185 x 135	210 x 145	4.170,-
1/2 Seite hoch	90 x 270	95 x 297	4.170,-
1/3 Seite quer	185 x 95	210 x 100	3.030,-
1/3 Seite hoch	60 x 270	65 x 297	3.030,-
1/4 Seite quer	185 x 70	210 x 75	2.270,-
1/4 Seite hoch	45 x 270	50 x 297	2.270,-
1/8 Seite quer	90 x 70	im Serviceteil	1.150,-
2. US		210 x 297	9.170,-
3. US		210 x 297	8.400,-
4. US		210 x 297	9.880,-

* Bitte 3 mm Anschnittzugabe beachten. ** Advertorials werden als Anzeige gekennzeichnet. *** Gilt für alle beim Verlag getätigten Buchungen im Kalenderjahr. Alle Preise zuzüglich gesetzlicher MwSt.

gegr. 1999, Copypreis 5,- €, erscheint 1 x im Jahr,
garantierte Druckauflage: 35.000 Exemplare

Advertorials**

in Ergänzung der Möglichkeiten klassischer
Anzeigenwerbung zur Vorstellung von Konzepten,
Produkten, Produktphilosophien:

Preis auf Anfrage

Rabatte***

ab 6.000,- EURO Jahresumsatz	3 Prozent
ab 10.000,- EURO Jahresumsatz	5 Prozent
ab 20.000,- EURO Jahresumsatz	10 Prozent
ab 30.000,- EURO Jahresumsatz	15 Prozent

Beihefter und Beilagen (nur Gesamtauflage, nicht rabattfähig)

2 Seiten, je 1.000 Expl.	110,- €
4 Seiten, je 1.000 Expl.	125,- €

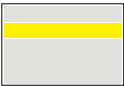
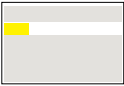
www.zuhause3.de

Ob Lead Generierung, Native Advertising oder die Präsentation Ihrer Botschaft in einem thematisch perfekten Umfeld. Mit zuhause3.de erreichen Sie Ihre Zielgruppe schnell und effizient, egal ob auf dem Desktop oder mobil.

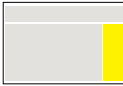
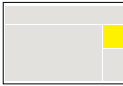
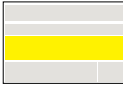
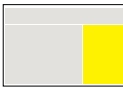



Top-Platzierung
auf der Startseite,
Verlinkung auf Ihr
Haus in der Rubrik
TOP HÄUSER
500,- €/Woche

Online Advertising

Werbeform	Größe in Pixel* B x H	Startseite Euro/Monat	Rubriken/ Rotation Euro/Monat
	Leadbanner 1200 x 120 / 728 x 90	850,-	750,-
	Fullsize Banner 468 x 60	700,-	600,-

Online Advertising

Werbeform	Größe in Pixel B x H	Startseite Euro/Monat	Rubriken/ Rotation Euro/Monat
	Wide Skyscraper 160 x 600	850,-	750,-
	Medium Rectangle 290 x 220	700,-	600,-
	Billboard 1200 x 200	950,-	850,-
	Halfpage Ad 300 x 600	950,-	850,-
	Mobile Medium Rectangle 320 x 250	700,-	600,-

Online Advertorial

Sie liefern Bild- und Textmaterial (ca. 400 Wörter und bis zu 5 Bilder), wir erstellen den Beitrag Google-optimiert, platzieren ihn im thematischen Umfeld auf zuhause3.de und verlinken auf Ihre Webseite.
Laufzeit: 3 Monate inkl. 2 Wochen Startseitenteaser € 1.050,- und Social Media-Push



Firmenpräsentation



Hausvorstellung

Hausfinder

In unserer Hausfinder Datenbank finden potenzielle Baufamilien ganz leicht ihr persönliches Traumhaus. Einfach Kriterien auswählen und sofort Ergebnisse sehen.

Das Beste daran: Dieser Service ist für Sie als Anbieter kostenlos.

Senden Sie uns Bilder und Informationen Ihrer Häuser und wir veröffentlichen sie. So können Sie zusätzliche, konkrete Hausanfragen generieren. Darüber hinaus gibt es die Möglichkeit, Ihr Unternehmen exklusiv vorzustellen.

Hausfinder Datenbank Euro/Jahr

Hausvorstellungen	kostenlos*
Firmenportrait	1.750,-

Haus der Woche Euro/Woche

Präsentation des Hauses für eine Woche, Verlinkung zum Hausfinder	500,-
---	--------------

* Das Angebot gilt bis auf Widerruf



BALD KEIN DACH MEHR OHNE SOLARANLAGEN?

Solarstrom für alle Neubauten: Einige Bundesländer haben Photovoltaik-Anlagen bereits zur Pflicht gemacht, aktuell sind die Elannen in Bayern gefällig. Dort können die Grönner ein entsprechendes Gesetz. Das hat Bayern hat die Pflicht für solarproduktiv, weil sie das Bauen weiter vorantreiben würde. In Bayern kommt die Pflicht für Solarstrom bei Neubauten. Im nächsten Jahr, in Baden-Württemberg ebenfalls, wenn auch zunächst nur für gewerbliche Häuser.

[weiterführende Information](#)

DIE LUST AM Bauen IST UNGEBROCHEN

Der deutsche Baubereich hält an: So haben die Statistiker im Jahr des Niedergangs vor 2013 Wohnungen genehmigt: 24 Prozent mehr als im Vorjahresniveau. Die damit einhergehende Zahl der Erdbebenhäuser erhöhte sich ebenfalls stark um 17 Prozent auf 1.200 neue Häuser. Das außerordentliche Wachstum zeigen Experten unter anderem daran, dass die Beauftragung von



Wer ein Haus bauen will, hat einen großen Bedarf an aktuellen Informationen. Neben unseren diversen Publikationen bieten wir hierfür einen wöchentlichen kostenlosen E-Mail-Newsletter an. Darin tragen wir Nachrichten aus allen relevanten deutschsprachigen Medien zusammen und senden sie direkt an unsere Leser. Zur vertiefenden Information verlinken wir auf die Originalartikel und auf zuhause3.de.

Regelmäßige Themen

- Aktuelle Urteile und Rechtsfragen für Bauherren.
- Tipps zur Hausfinanzierung und zur aktuellen Zinsentwicklung.
- Tests von Produkten und Dienstleistungen rund ums Bauen.
- Aktuelles zum Thema Energie und Umwelt.
- Ratschläge für die Planung, den Garten oder die Einrichtung.
- App- und Literaturempfehlungen.

Der Newsletter wird aktuell an rund 14.000 aktive Abonnenten versandt.

Für Ihre gezielte Werbung in dieser besonders interessierten Zielgruppe bieten wir Ihnen zwei verschiedene Formate an:

Leadbanner Top (600 × 96 px*): Dieser Auftritt ist nicht zu übersehen. Größtes Banner direkt über dem Newsletter**

€ 900,- /Woche

Fullbanner (468 × 120 px*) erscheint zwischen zwei Meldungen im Newsletter**

€ 750,- /Woche

* gif- oder jpeg-Format

** Buchung und Banneranlieferung spätestens eine Woche vor Erscheinen

VIDEOPRODUKTIONEN

Film ab! Wir setzen Ihr Haus professionell in Szene – mit bewegten Bildern, die im Zuge von Social Media und Co. immer wichtiger werden und die Sie unbegrenzt nutzen können. Hierfür haben wir zwei interessante Komplettpakete geschnürt.



Referenzkunden:

Baufritz, Danhaus, Fertighaus Weiss, Gussek Haus, Kampa, Luxhaus, OKAL, Schwörerhaus, Wolf System

Aktuelle Beispiele finden sie unter www.zuhause3.de/filme

Paket 1: Profi-Kamerateam und Redakteurin und Moderation

Konzeption, Drehbuch, 1 Drehtag (bis max. 10 Std.) mit einem Profi-Kamerateam und Redakteurin; unsere professionelle TV-Moderatorin führt durchs Haus, interviewt Baufamilien, oder erklärt die Technik; sendefähiger Film (bis max. 15 Minuten) inkl. aller Rechte.

Weitere inkludierte Leistungen: Der Film steht 1 Woche lang sehr prominent als „Clip der Woche“ auf der Startseite unserer Webseite, ist danach ein weiteres Jahr auf www.zuhause3.de abrufbar. Er wird auf unseren Social-Media-Kanälen gepostet.

Preis*: € 5.950,-

Paket 2: Videojournalist

Konzeption, 1 Drehtag (bis max. 6 Std.) mit einem Videojournalisten; Baufamilien sind die Protagonisten, zeigen beispielsweise die Highlights ihres Zuhauses; sendefähiger Film (bis max. 8 Minuten) inkl. aller Rechte.

Weitere inkludierte Leistungen: wie Paket 1

Preis*: € 2.950,-

Fragen Sie gerne auch nach zusätzlichen Leistungen wie Animationen, Visualisierungen oder Profisprechern in Englisch, Französisch oder anderen Sprachen. Wir finden garantiert die perfekte Lösung für Ihr individuelles Filmprojekt!

* nicht rabattfähig

CORPORATE PUBLISHING



Wir produzieren für Sie exklusive Kundenmagazine und Image-Broschüren. Referenzkunden: Gussek Haus, Luxhaus, OKAL, Sonnleitner, Schwörerhaus

Umfassende journalistische Kompetenz und ausgewiesener Sachverstand, gepaart mit internationaler Erfahrung in Marketing und Markenführung, machen uns zum idealen Partner für alle Kommunikationsfragen.

Ob Haushersteller oder Technikanbieter, ob Unternehmen oder Verband, wir sprechen Ihre Sprache und verstehen Ihre Problemstellung. Gemeinsam mit Ihnen entwickeln wir die ideale Lösung für Sie – in Print, Video oder Online.

Sprechen Sie uns an und vereinbaren ein unverbindliches Gespräch mit unseren Experten.



Nachdrucke aus dem Heft u.a. für:
Danhaus, Villeroy & Boch, Grohe

Sonderpublikationen u.a. für:
Bundesverband Wärmepumpen,
Bundesverband Kalksandsteinindustrie

TECHNISCHE ANGABEN

Druckunterlagen

Angaben für gelieferte Bilddaten:

Druckfähiges PDF, Bildauflösung mind. 300 dpi

Schwarzweißgrundrisse bitmap-TIFF 1200 dpi

Farbraum: CMYK; Gradation: Offset-Standard

Datenformate: TIFF, EPS oder JPEG mit hoher Bildqualität ohne eingebettete ICC-Profile

Datenlieferung: info@biz-verlag.de (bis 20 MB) oder über FTP-Server (bitte Zugangsdaten erfragen)

Druckverfahren

Umschlag/Inhalt: Bogen-/Rollenoffset, Klebebindung

Alle Druckerzeugnisse werden klimaneutral hergestellt und sind PEFC- oder FSC-zertifiziert.

Druck



MÖLLER
DRUCK & VERLAG

Möller Druck und Verlag GmbH, Zeppelinstraße 6, 16356 Ahrensfelde OT Blumberg



ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN FÜR ANZEIGEN UND ANDERE WERBEMITTEL

Die nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen regeln das Verhältnis zwischen dem Verlag und dem Auftraggeber bei der Erteilung und Abwicklung von Anzeigenaufträgen. Hierfür gelten, soweit nicht ausdrücklich anders vereinbart, ausschließlich diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen. Allgemeine Vertrags- oder Geschäftsbedingungen des Auftraggebers werden hiermit ausgeschlossen.

1. „Anzeigenauftrag“ oder „Abschluss“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen oder anderer Werbemittel eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift oder elektronischen Publikationen zum Zweck der Verbreitung.
2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
3. Die Anzeigenpreise ergeben sich aus der bei Vertragsabschluss gültigen Anzeigenpreisliste des Verlages. Der Verlag ist berechtigt, die AGB und die Preise jederzeit mit Wirkung für die Zukunft zu ändern. AGB- und Preisänderungen für erteilte Anzeigenaufträge sind wirksam, wenn sie vom Verlag mindestens einen Monat vor Veröffentlichung der Anzeige angekündigt werden; in diesem Falle steht dem Auftraggeber ein Rücktrittsrecht zu. Das Rücktrittsrecht muss innerhalb von 14 Tagen in Textform nach Zugang der Änderungsmitteilung über die Preiserhöhung ausgeübt werden. Werbeagenturen und Werbemittlern ist es untersagt, die vom Verlag gewährten Mittlergebühren ganz oder teilweise an ihre Auftraggeber weiterzugeben.
4. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziff. 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
5. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
6. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
7. Seiten, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ oder „Advertorial“ deutlich kenntlich gemacht.

8. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge abzulehnen, insbesondere wenn:
 - deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder
 - deren Veröffentlichung wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form für den Verlag unzumutbar ist, oder
 - Anzeigen Werbung für Dritte oder Dritter enthalten.
 Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
9. Für die rechtzeitige Lieferung einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg schriftlich gegenüber dem Verlag geltend gemacht werden. Der Verlag haftet für sämtliche Schäden, gleich ob aus vertraglicher Pflichtverletzung oder aus unerlaubter Handlung nach Maßgabe der folgenden Bestimmungen: Bei grober Fahrlässigkeit beschränkt sich die Haftung im kaufmännischen Verkehr auf den Ersatz des typischen vorhersehbaren Schadens; diese Beschränkung gilt nicht, soweit der Schaden durch leitende Angestellte des Verlages verursacht wurde. Bei einfacher Fahrlässigkeit haftet der Verlag nur, wenn eine wesentliche Vertragspflicht verletzt, eine Garantie übernommen oder arglistig getäuscht wurde. In solchen Fällen ist die Haftung auf den typischen vorhersehbaren Schaden beschränkt. Im Falle einer Haftung nur für den typischen vorhersehbaren Schaden besteht keine Haftung für mittelbare Schäden, Mangelfolgeschäden oder entgangenen Gewinn. Bei Ansprüchen nach dem Produkthaftungsgesetz sowie bei einer Verletzung von Leben, Körper oder Gesundheit haftet der Verlag nach den gesetzlichen Vorschriften. Alle gegen den Verlag gerichteten Ansprüche aus vertraglicher Pflichtverletzung verjähren in einem Jahr ab dem gesetzlichen Verjährungsbeginn, sofern sie nicht auf vorsätzlichem Verhalten beruhen.

11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.
 12. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.
 13. Druckunterlagen werden nur auf besonderer Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.
 14. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.
 15. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offestehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
 16. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Auftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
 17. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte Garantiauflage unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigter Mangel, wenn sie
bei einer Garantiauflage bis zu 50 000 Exemplaren 20 v. H.,
bei einer Garantiauflage bis zu 100 000 Exemplaren 17 v. H.,
bei einer Garantiauflage bis zu 500 000 Exemplaren 10 v. H.,
bei einer Garantiauflage über 500 000 Exemplaren 5 v. H.
beträgt.
- Als Garantieforderung gilt die in der Preisliste oder auf andere Weise ausdrücklich als solche bezeichnete Garantieforderung. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte. Voraussetzung für einen Anspruch auf Preisminderung ist ein Abschluss für mindestens drei Ausgaben. Grundlage für die Berechnung der Preisminderung ist der Auftrag pro Unternehmen, soweit nicht bei Auftragserteilung eine Abrechnung nach Marken, die bei Auftragserteilung zu definieren sind, vereinbart wurde. Die mögliche Auflagenminderung errechnet sich als Saldo der Auflagenüber- und Auflagenunterschreitungen der belegten Ausgaben innerhalb des Insertionsjahres. Die Rückvergütung erfolgt am Kampagnenende auf Basis des Kundennettos unter Berücksichtigung der bereits gewährten Agenturvergütung als Naturalgutschrift oder wenn dies nicht mehr möglich ist als Entgelt. Ein Anspruch auf Rückvergütung besteht nur, wenn die Rückvergütungssumme mindestens 2.500,- € beträgt.
18. Der Verlag behält sich vor, aus aktuellem Anlass Erscheinungstermine zu verschieben. Der Verlag behält sich weiterhin vor, die Zeitschrift/Zeitung vor dem Erstverkaufstag auszuliefern. Dem Auftraggeber erwachsen daraus keinerlei Ansprüche gegenüber dem Verlag.
 19. Der Auftraggeber trägt die alleinige Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der Insertion. Er gewährleistet, dass er alle zur Schaltung der Anzeige erforderlichen Rechte besitzt. Der Auftraggeber hält den Verlag von Ansprüchen Dritter frei, die wegen der Verletzung gesetzlicher Bestimmungen, insbesondere der Verletzung von Urheberrechten Dritter, im Rahmen der Erfüllung des Auftrages entstehen können. Der Auftraggeber ist insofern auch verpflichtet, den Verlag bei der Rechtsverfolgung gegenüber Dritten zu unterstützen. Den Verlag trifft im Verhältnis zum Auftraggeber keine Verpflichtung, Aufträge und Anzeigen daraufhin zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter beeinträchtigt werden können.
 20. Vom Verlag für den Auftraggeber gestaltete Anzeigenmotive (Advertorials) dürfen nur für Anzeigen in den dafür beim Verlag gebuchten Ausgaben verwendet werden. Weitere Rechte werden nicht eingeräumt.
 21. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart. Es gilt deutsches materielles Recht unter Ausschluss der Verweisungsregeln.

UNSERE PARTNER

