

MEDIADATEN 2024

print & online

Preisliste Nr. 36, gültig ab 1. Januar 2024

biz Verlag ●●●

one brand – all media

Inhalt

Ansprechpartner	2
Erscheinungstermine	3
mein schönes zuhause ●●●	4
Themenvorschau	5
Sonderbeilagen	6
Formate und Preise	7
das dicke deutsche hausbuch	8 – 9
smarte öko-häuser	10 – 11
www.zuhause3.de	12 – 14
Traumhaussuche	15 – 16
Newsletter	17
Social Media	18
Videoproduktionen	19
Corporate Publishing	20
Technische Angaben	21
AGB	22 – 23
Unsere Partner	24



25 Jahre
Jubiläums-
ausgabe

ANSPRECHPARTNER

Anzeigenleitung

Jens Wiedenmann
jens.wiedenmann@biz-verlag.de
Tel.: 030/43738-129

Marketing- und Redaktions-Services

Petra Beick
petra.beick@biz-verlag.de
Tel.: 030/43738-122

Marika Schiller
marika.schiller@biz-verlag.de
Tel.: 030/43738-127

Chefredaktion

Dr. Wilhelm Jacob
wilhelm.jacob@biz-verlag.de
Tel.: 030/43738-0

Verlag

biz Verlag GmbH
Ehrig-Hahn-Straße 4
16356 Blumberg bei Berlin
Geschäftsführung:
Dr. Wilhelm Jacob

Tel.: 030/43738-0
Fax: 030/43738-111

info@biz-verlag.de
www.zuhause3.de

Vertrieb

PressUp GmbH, Hamburg

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen und die zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages.

Gültige Anzeigenpreisliste: Nr. 36 vom 01.01.2024
Zahlungsbedingungen: Sofort nach Rechnungserhalt ohne Abzug.
2 % Skonto bei Vorauszahlung/Bankeinzug, sofern ältere Rechnungen nicht überfällig sind.

Bankverbindung:
Berliner Sparkasse
IBAN: DE 44 1005 0000 0563 7119 49
BIC: BELADEBEXXX
USt-IdNr.: DE 161650916

ERSCHEINUNGSTERMINE

Titel/Ausgabe	Anzeigen-/Redaktionsschluss		Druckunterlagenschluss	Erstverkaufstag
mein schönes zuhause	01 – 02/2024	02.11.2023	16.11.2023	08.12.2023
das dicke deutsche hausbuch	2024 (1. Auflage)	08.11.2023	24.11.2023	05.01.2024
mein schönes zuhause	03 – 04/2024	12.01.2024	24.01.2024	16.02.2024
das dicke deutsche hausbuch	2024 (2. Auflage)			12.04.2024
mein schönes zuhause	05 – 06/2024	15.03.2024	29.03.2024	19.04.2024
mein schönes zuhause	07 – 08/2024	10.05.2024	23.05.2024	14.06.2024
mein schönes zuhause	09 – 10/2024	12.07.2024	26.07.2024	16.08.2024
smarte öko-häuser	2024/2025 Jubiläumsheft 25 Jahre	16.08.2024	30.08.2024	20.09.2024
mein schönes zuhause	11 – 12/2024	06.09.2024	20.09.2024	11.10.2024
mein schönes zuhause	01 – 02/2025	01.11.2024	15.11.2024	06.12.2024
das dicke deutsche hausbuch	2025 (1. Auflage)	08.11.2024	22.11.2024	03.01.2025



mein schönes zuhause ●●● • planen • bauen • wohnen

ist die Zeitschrift, die das obere Ende des Marktes für neu zu errichtende Einfamilienhäuser bedient. Sie wendet sich an alle Bauinteressierten, die besondere Ansprüche an Architektur und Qualität stellen und über ein herausgehobenes Einkommen verfügen. Diese Zielgruppe hat ein hohes Informationsbedürfnis, das vom Heft in seiner ganzen Bandbreite abgedeckt wird.

Mit den drei großen Themenblöcken • **planen** • **bauen** • **wohnen** begleitet **mein schönes zuhause** ●●● die Leser durch alle Phasen auf dem Weg zur Kaufentscheidung. Dabei liegt der Schwerpunkt auf der Vorstellung von Fertig- und Systemhäusern der Premium-Anbieter für Holzständer- oder Massivbauweise, die in Bauausführung, Design und Nachhaltigkeit den hohen Anforderungen der Zielgruppe entsprechen.

Darüber hinaus inspiriert das Magazin die Leser mit Einrichtungsbeispielen – von **Wohnen** über **Küche** bis **Bad** – und gibt praktische Tipps zur Planung und Umsetzung.

Die Themen aus dem Heft werden auf **www.zuhause3.de** auch online veröffentlicht. So ergibt sich eine ideale Kombination für die Kommunikation aus Print mit seinem inspirierenden Charakter und Digital mit einem relevanten Keyword-Cluster.

Verbreitung: Erscheint sechsmal jährlich seit 2001. Vertrieb als gedrucktes Heft über Zeitschriftenhandel, Abonnement, Direktverkauf, öffentliche Auslage sowie als E-Paper bei Airlines, in Hotels und bei Ready und YumpuNews und Zinio.

Ausgabe	01 – 02/24	03 – 04/24	05 – 06/24	07 – 08/24	09 – 10/24	11 – 12/24	01 – 02/25
EVT	08.12.2023	16.02.2024	19.04.2024	14.06.2024	16.08.2024	11.10.2024	06.12.2024
Titelthema	Trends 2024	Aktionshäuser	QNG-Häuser Förderung	Raumwunder, die Geld sparen	Häuser für kleine Grundstücke	Bauhaus muss nicht teuer sein	Trends 2025
Special	Musterhäuser	Bauen in der 2. Lebenshälfte	Generationen- und Zweifamilienhäuser	Holzbauweise im Überblick	Komfortabel leben im schwellenlosen Haus	Bungalows und kleine Häuser	Massivbau
Alles über							
<i>Hausbau</i>	Hautüren, Vordächer,	Tageslicht	Sonnenschutz & Kühlung	Fassaden-gestaltung	Smart Wohnen	Dämmen & heizen	Mehr Haus fürs Geld
	Sprechanlagen	Technikraum: Größe & Ausstattung	Alles rund ums Dach		Treppen & Lifte	Einbruchschutz Wohn- & Nutzkeller	Anbauten & Aufstockungen
<i>Energie</i>	Heizsysteme	Lüftung und Wärmerückgewinnung	Neues von der SHK Brauch- & Regenwasser	Wärmepumpen	Energiespartools für jeden Raum	Strom speichern und gewinnen	Heizungen fit für die Zukunft
<i>Küche</i>	Spülen, Armaturen, Arbeitsplatten	Kühlen XXL	Stylish & nachhaltig	Rund um gute Luft	Insellösungen	Neues von IFA & Küchenmeile	Smart Kitchen
<i>Bad</i>	Gästebad als Zweitbad	Wellnessoase	Badtrends 2024	Duschen	Das wohnliche Bad	WC, Bidet & Urinal	Waschbecken & Armaturen
Ratgeber	Das ändert sich 2024	PV-Anlagen mieten oder kaufen	Bonität	Bei der Finanzierung sparen	Bodengutachten	Erbpacht	Bauen mit Baupartner
Wohnideen							
<i>Einrichtung</i>	Farbe, Putz, Tapete	Elektroausstattung	Türen & Beschläge	Fliesen im ganzen Haus	Wandgestaltung	Öfen, Kamine, Schornsteine	Bodenbeläge
<i>Rund ums Haus</i>	Was kostet ein Garten?	Akkugeräte	Outdoor living Wasser im Garten	Glücksplätze im Garten		Zufahrten & Wege	Von Gartenbox bis Garage
Sonderbeilagen				modernisieren & renovieren	Outdoor living		

modernisieren & renovieren

Die Beilage behandelt alle Fragen rund ums Renovieren und Modernisieren. Von energetischer Sanierung über Anpassung der Haustechnik bis zur Erhöhung des Wohnkomforts.



Wer heute ein Bestandshaus kauft, muss viele Entscheidungen treffen. Was für eine Heizung baue ich ein? Welche Dämmung ist die beste? Braucht es neue Fenster und Rollläden? Ein neues Dach? Wie modernisiere ich die Elektro- und Wasserversorgung? Und ist eventuell ein Anbau für mehr Fläche und Komfort möglich? Antworten auf all diese Fragen finden sich in unserer Oversize-Beilage.

Fotos: Brillux, Velux, Auro, Dekofen, Mafi, Roto

Outdoor living

Urlaub zu Hause ist der neue Trend. Die Menschen genießen das Leben im Freien und sind bereit, für Glashauss, Terrassendach, Outdoor-Küche oder Lounge Möbel beträchtliche Summen auszugeben.



Mit unseren Lesern, jungen, einkommensstarken Paaren, die sich mit einem Haus den Wunsch nach „Leben im Grünen“ verwirklichen und noch flexibel bei Ausstattung und Planung sind, bieten wir Ihnen die optimale Zielgruppe.

Diesen potenziellen Käufern machen wir mit stimmungsvollen Reportagen Lust auf ein Leben nahe der Natur. Zudem zeigen wir Designvarianten und gehen der Frage nach, woran man Qualität erkennt.

Anzeigenpreise und Konditionen wie im Hauptheft. Die Anzeigenformate weichen geringfügig ab. Genaue Angaben senden wir Ihnen gerne zu.

FORMATE UND PREISE

mein schönes zuhause • planen • bauen • wohnen

gegr. 2001, Copypreis 4,80 €, erscheint 6 × im Jahr,
garantierte Druckauflage: 30.000 Exemplare, zzgl. E-Paper

Anzeigen

Format	Satzspiegel	Anschnitt*	4 c
	B × H in mm		Euro
1/1 Seite	185 × 270	210 × 297	8.190,-
2/3 Seite quer	185 × 175	210 × 195	6.140,-
2/3 Seite hoch	123 × 270	128 × 297	6.140,-
1/2 Seite quer	185 × 135	210 × 145	4.500,-
1/2 Seite hoch	90 × 270	95 × 297	4.500,-
1/3 Seite quer	185 × 95	210 × 100	3.280,-
1/3 Seite hoch	60 × 270	65 × 297	3.280,-
1/4 Seite quer	185 × 70	210 × 75	2.450,-
1/4 Seite hoch	45 × 270	50 × 297	2.450,-
1/8 Seite quer	90 × 70		1.200,-
2. US		210 × 297	9.700,-
3. US		210 × 297	8.900,-
4. US		210 × 297	10.400,-

* Bitte 3 mm Anschnittzugabe beachten.

** Advertorials werden als Anzeige gekennzeichnet.

*** Gilt für alle beim Verlag getätigten Buchungen im Kalenderjahr. Alle Preise zuzüglich gesetzlicher MwSt.

Advertorials**

in Ergänzung der Möglichkeiten klassischer
Anzeigenwerbung zur Vorstellung von Konzepten,
Produkten, Produktphilosophien:

Preis auf Anfrage

Beihefter und Beilagen (nur Gesamtauflage, nicht rabattfähig)

2 Seiten, je 1.000 Expl. 110,- €

4 Seiten, je 1.000 Expl. 125,- €

Sonderwerbformen

Auf Anfrage. Wir beraten Sie gern.

Rabatte***

ab 6.000,- EURO Jahresumsatz 3 Prozent

ab 10.000,- EURO Jahresumsatz 5 Prozent

ab 20.000,- EURO Jahresumsatz 10 Prozent

ab 30.000,- EURO Jahresumsatz 15 Prozent



das dicke deutsche hausbuch – das Standardwerk für alle Bauinteressierten

ist die umfassende Übersicht über den Markt der hochwertigen Fertig- und Systemhäuser.

Ausführlich vorgestellt werden die TOP HÄUSER der besten Anbieter in Text und Bild, ergänzt um Grundrisse und die wichtigsten Daten. Hinzu kommen Berichte über Trends und Innovationen im Bau- und Technikbereich, sowie zu Planung und Ausstattung von **Küche** und **Bad**. Den zweiten Teil bilden Ratgeberthemen und Checklisten, was **das dicke deutsche hausbuch** zu einem unverzichtbaren Begleiter für jede künftige Baufamilie macht.

Durch das zweimalige Erscheinen (Erstauflage Anfang Januar, aktualisierte Zweitauflage im April) und die ständige Verfügbarkeit als E-Paper und im Direktvertrieb vervielfachen wir die Kontaktchancen Ihrer Werbebotschaft ohne zusätzliche Kosten für Sie. Darüber hinaus werden die TOP HÄUSER aus **das dicke deutsche hausbuch** noch in der **TOP 100 HÄUSER Liste** und im **HAUSFINDER** auf **zuhause3.de** veröffentlicht.

Verbreitung: Erscheint zweimal jährlich seit 1998. Vertrieb als gedrucktes Heft über Zeitschriftenhandel, Abonnement, Direktverkauf, öffentliche Auslage sowie als E-Paper bei Airlines, in Hotels und bei Ready, YumpuNews und Zinio.

das dicke deutsche hausbuch

das Standardwerk für alle Bauinteressierten

gegr. 1998, Copypreis 11,80 €, erscheint 2 × im Jahr,
zweite Ausgabe aktualisiert,
garantierte Druckauflage: 40.000 Exemplare, zzgl. E-Paper

Anzeigenschluss: 8.11.2024, DU-Schluss: 22.11.2024, EVT: 3.01.2025 (2. Ausgabe: 11.04.2025)

Anzeigen

Format	Satzspiegel	Anschnitt*	4 c
	B x H in mm		Euro
1/1 Seite	185 x 270	210 x 297	8.190,–
1/2 Seite quer	185 x 135	210 x 145	4.500,–
1/2 Seite hoch	90 x 270	95 x 297	4.500,–
2. US		210 x 297	9.700,–
3. US		210 x 297	8.900,–
4. US		210 x 297	10.400,–

Advertorials**

in Ergänzung der Möglichkeiten klassischer
 Anzeigenwerbung zur Vorstellung von Konzepten,
 Produkten, Produktphilosophien:

Preis
 auf Anfrage

Rabatte***

ab 6.000,– EURO Jahresumsatz	3 Prozent
ab 10.000,– EURO Jahresumsatz	5 Prozent
ab 20.000,– EURO Jahresumsatz	10 Prozent
ab 30.000,– EURO Jahresumsatz	15 Prozent

* Bitte 3 mm Anschnittzugabe beachten.
 ** Advertorials werden als Anzeige gekennzeichnet.
 *** Gilt für alle beim Verlag getätigten Buchungen im Kalenderjahr.
 Alle Preise zuzüglich gesetzlicher MwSt.



smarte öko-häuser

Die Nachfrage nach ökologisch und nachhaltig gebauten Häusern, die ein gesundes Wohnumfeld ohne Einbußen an Komfort und Design bieten, ist durch die allgegenwärtige Klima-Diskussion noch einmal deutlich angestiegen. Die potenziellen Käufer entstammen meist höheren sozialen Schichten und haben ein besonderes Augenmerk auf das persönliche Wohlergehen und das der Familie. Damit sind sie willens und in der Lage, die höheren Preise für entsprechende Einfamilienhäuser zu bezahlen. Dies macht sie zu einer attraktiven Zielgruppe für jeden Anbieter.

Entsprechend werden in **smarte öko-häuser** die Top-Häuser der besten Anbieter im Holz-Fertigbau und Massivbau vorgestellt. Informative Texte und großzügige Bilder zu zeitgemäßer Architektur gepaart mit modernster Technik machen Lust auf wohngesundes Bauen. Ergänzt wird die umfassende Übersicht durch ein breites Angebot zum Thema Smart Home, ohne das energieeffizientes Bauen heute nicht mehr denkbar ist. Ein großer Ratgeberanteil zu Wohngesundheit und natürlichen Baustoffen rundet das Heft ab.

Seit 25 Jahren ist **smarte öko-häuser** der kompetente Ratgeber für jeden modernen Bauherren und das ideale Umfeld für Ihre Werbebotschaft.

Verbreitung: Erscheint einmal jährlich seit 1999. Vertrieb als gedrucktes Heft über Zeitschriftenhandel, Abonnement, Direktverkauf, öffentliche Auslage sowie als E-Paper bei Airlines, in Hotels und bei Readly, YumpuNews und Zinio.

FORMATE UND PREISE

smarte öko-häuser Ratgeber für modernes nachhaltiges Bauen

Anzeigenschluss: 16.08.2024, DU-Schluss: 30.08.2024, EVT: 20.09.2024

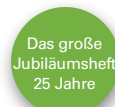
Anzeigen

Format	Satzspiegel	Anschnitt*	4 c
	B × H in mm		Euro
1/1 Seite	185 × 270	210 × 297	8.190,-
2/3 Seite quer	185 × 175	210 × 195	6.140,-
2/3 Seite hoch	123 × 270	128 × 297	6.140,-
1/2 Seite quer	185 × 135	210 × 145	4.500,-
1/2 Seite hoch	90 × 270	95 × 297	4.500,-
1/3 Seite quer	185 × 95	210 × 100	3.280,-
1/3 Seite hoch	60 × 270	65 × 297	3.280,-
1/4 Seite quer	185 × 70	210 × 75	2.450,-
1/4 Seite hoch	45 × 270	50 × 297	2.450,-
1/8 Seite quer	90 × 70		1.200,-
2. US		210 × 297	9.700,-
3. US		210 × 297	8.900,-
4. US		210 × 297	10.400,-

* Bitte 3 mm Anschnittzugabe beachten.

** Advertorials werden als Anzeige gekennzeichnet.

*** Gilt für alle beim Verlag getätigten Buchungen im Kalenderjahr. Alle Preise zuzüglich gesetzlicher MwSt.



gegr. 1999, Copypreis 5,- €, erscheint 1 × im Jahr, garantierte Druckauflage: 35.000 Exemplare, zzgl. E-Paper

Advertorials**

in Ergänzung der Möglichkeiten klassischer Anzeigenwerbung zur Vorstellung von Konzepten, Produkten, Produktphilosophien:

Preis auf Anfrage

Rabatte***

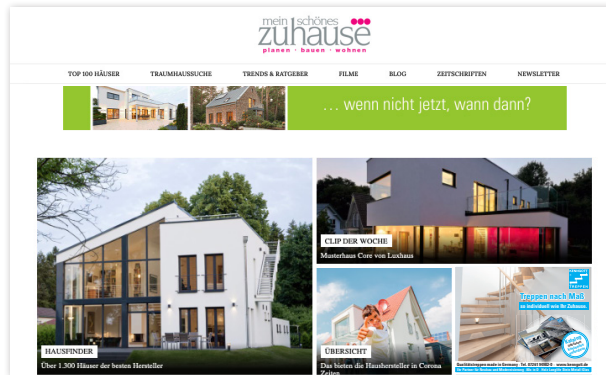
ab 6.000,- EURO Jahresumsatz	3 Prozent
ab 10.000,- EURO Jahresumsatz	5 Prozent
ab 20.000,- EURO Jahresumsatz	10 Prozent
ab 30.000,- EURO Jahresumsatz	15 Prozent

Beihefter und Beilagen (nur Gesamtauflage, nicht rabattfähig)

2 Seiten, je 1.000 Expl.	110,- €
4 Seiten, je 1.000 Expl.	125,- €

BANNERWERBUNG


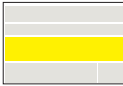



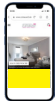
Ob Lead Generierung, Native Advertising oder die Präsentation Ihrer Botschaft in einem thematisch perfekten Umfeld. Mit zuhause3.de erreichen Sie Ihre Zielgruppe schnell und effizient, egal ob auf dem Desktop oder mobil.




Wer gut baut, will auch gut wohnen. Von der Küche über das Bad, von der Einrichtung bis zum Garten inspirieren wir die Leser mit schönen Beispielen, präsentieren die neuesten Trends und zeigen auf unseren Ratgeberseiten, worauf es ankommt in den **Rubriken**:

- Haus und Bau
- Wohnen und Design
- Finanzen und Energie
- Smart Home
- Garten und Grün

Formate und Preise

Werbeform	Größe in Pixel B x H	Startseite Euro/Monat	Rubriken/ Rotation Euro/Monat
	Leadbanner 1200 x 120 / 728 x 90	850,-	750,-
	Billboard 1200 x 200	950,-	850,-
	Halfpage Ad 300 x 600	950,-	850,-
	Wide Skyscraper 160 x 600	850,-	750,-
	Medium Rectangle 290 x 220	700,-	600,-
	Mobile Medium Rectangle 320 x 250	700,-	600,-

108.000 Visits, 296.000 Page Impressions (4. Quartal 2022)




Top 100 Häuser Traumhausuche Trends & Ratgeber Filme Blog Zeitschriften Newsletter

HOME • WOHNEN UND DESIGN • BALLERINA-KÜCHEN – MIT ALLEN SINNEN LEBEN

Ballerina-Küchen – mit allen Sinnen leben

26. SEPTEMBER 2023 von ONLINE REDAKTION

Anzeige



Die Goldkette der Griffkette in Verbindung mit Smartglas Black Metallic verleiht eine elegante Note. (Foto: Ballerina-Küchen)

Die Küche als Lebensraum

Ballerina Küchen erweitert seine Kollektionen und bespielt den Trend zum offenen Wohnen mit neuen Highlights. Ob edle Raumteiler, Jalousien für Hochschränke oder Smartglas kombiniert mit Holzoptik – stets folgen die Designs dem Motto 2023 „Lebensraum Ballerina: Perfektion. Faszination“.

Der Trend zum offenen Wohnen ist ungebrochen. Grenzen werden aufgehoben und es entstehen Bereiche, die ineinander übergehen. Ja, die verschmelzen. Die Küche von heute hat den Charakter eines Lebensraums. Hier wird nicht nur geschnippelt und gekocht, hier wird auch gelebt – gelacht, debattiert und natürlich gespeist. Sie ist der zentrale Ort eines jeden Zuhauses, dort wo das Herz schlägt. Und so ist es nur folgerichtig, dass Küchenhersteller auf die neue Art des Wohnens und des Einrichtens reagiert haben und Kollektionen lancieren, die das Design der Küche in die umliegenden Wohnbereiche übertragen.


NEWSLETTER

Name


E-Mail

ANMELDEN


TOP 100 HÄUSER




NEUESTE BEITRÄGE



WOHNEN UND DESIGN
„Core“ revolutioniert die
Verbrennung bei Pelletöfen
11. Oktober 2023




GARTEN UND GRÜN
Das Green pflegeleichte gestalten
6. Oktober 2023



WOHNEN UND DESIGN
Ballerina-Küchen – mit allen
Sinnen leben
26. September 2023

PRODUKTE



smarte öko-häuser
2023/2024 3,49 € – 5,00 €

Starke Texte, komplexe Inhalte anschaulich auf den Punkt erklärt, ergänzt mit der richtigen SEO-Key-Keyword-Strategie, das bieten wir im fachlich glaubwürdigen Umfeld.


Ob Sie die Eigenschaften Ihres Produkts beleuchten oder Brand Awareness schaffen wollen, wir sorgen dafür, dass der Content in der Zielgruppe ankommt – in den Trends & Ratgeberseiten auf zuhause3.de und in den Sozialen Medien.

Sie liefern Bild- und Textmaterial (ca. 400 Wörter und bis zu 5 Bilder), wir erstellen den Beitrag Google-optimiert, platzieren ihn im thematischen Umfeld auf zuhause3.de und verlinken auf Ihre Webseite.

Laufzeit 3 Monate
inkl. 2 Wochen Startseitenteaser
und Social Media-Push

€ 1.250,-

Advertorials werden als Anzeige gekennzeichnet.




Top 100 Häuser Traumhaussuche ▼ Trends & Ratgeber ▼ Filme ▼ Blog Zeitschriften ▼ Newsletter

HOME • FINANZEN UND ENERGIE • DAS PLUSENERGIEHAUS – WOHNEN IM EIGENEN KRAFTWERK

Das Plusenergiehaus – Wohnen im eigenen Kraftwerk

19. FEBRUAR 2021 von ONLINE-REDAKTION



Entspricht in die Zukunft sehen: Plusenergiehaus mit PV-Kraftwerk auf dem Flachdach und Heat-Aktu innen. (Foto: Wohnhaus)

Autarkie ist das Ziel


Wer einen Neubau plant, sollte an die Zukunft denken. Entscheidend ist dabei: unabhängig werden von steigenden Energiepreisen! Und das funktioniert am besten, wenn Ihr Haus den nötigen Strom selbst produziert. Rund 70 Prozent unserer Energiekosten entfallen allein auf **Heizung** und Warmwasser. Entsprechend groß ist das Einsparpotenzial. Ein Plusenergiehaus erzeugt sogar mehr Strom, als seine Bewohner verbrauchen und ist damit die fortschrittliche Form des Energiesparhauses.

Plusenergiehaus Definition: Was ist ein Plusenergiehaus?


Ein Plusenergiehaus ist ein Gebäude, das mehr elektrische Energie erzeugt, als die Bewohner selbst benötigen. Der Strom wird meist über eine **Photovoltaik**-Anlage produziert. Auch Technologien wie Solar- oder Geothermie sind möglich. Nicht verbrauchte Energie wird speichert, umverteilt oder ins öffentliche Netz eingespeist. Plusenergiehäuser

Ihr Logo


TOP 100 HÄUSER




NEUESTE BEITRÄGE



WOHNEN UND DESIGN
„Cine“ revolutioniert die Wohnraum bei Pelletöfen
11. Oktober 2023




GARTEN UND GRÜN
Den Garten pflegeleicht gestalten
4. Oktober 2023



WOHNEN UND DESIGN
Ballroom-Küchen – mit allen Sinnen leben
26. September 2023

PRODUKTE



smarte öko-häuser
2023/2024 3,49 € – 5,00 €

Wir haben den redaktionellen Artikel, der perfekt zu Ihrer Marke passt? Dann branden Sie ihn mit Ihrem Logo.

So profitieren sie nicht nur vom Inhalt, sondern auch von der hohen Sichtbarkeit durch ein gutes Ranking bei Google.

Hier einige Beispiel relevanter Keywords, mit denen unsere Webseite bei Google an erster Stelle liegt (Stand: September 2023):

Plusenergiehaus Definition
Steine Hausbau
Wasserleitung Haus
Beleuchtung des Kellers mit Tageslicht
Profiküche für Zuhause

Laufzeit ab 1 Monat

Preis auf Anfrage



1695 Traumhäuser gefunden



HAUSWERK
Next by Danwood 140 – innovativer Bungalow
Das NEXT by Danwood 140 ist mehr als nur ein Haus – es ist ein innovatives Projekt von Architekten und Wohnkünstler, die...

Informationen anfordern!



HAUSWERK
Das VISION by Danwood 195: natürliche Eleganz
Ein Haus, das die perfekte Balance zwischen Natur und...



HAUSWERK
Kundenhaus V
Ein Haus, das die perfekte Balance zwischen Natur und...

Informationen anfordern!



HAUSWERK
Individuelles Kampa
Ein Haus, das die perfekte Balance zwischen Natur und...

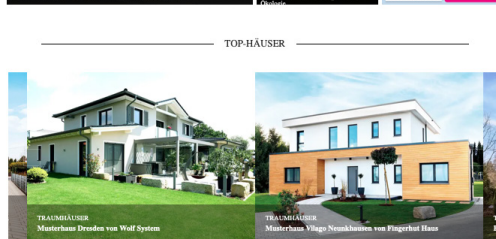
INFORMATIONEN

ANFORDERN

Name Ihr Vor- und Nachname

E-Mail Ihre E-Mail-Adresse

Telefon Telefonnummer (optional)



In unserer Hausfinder Datenbank finden potenzielle Baufamilien ganz leicht ihr persönliches Traumhaus. Einfach Kriterien auswählen und sofort Ergebnisse sehen.

Jedes Haus wird mit einer Bautafel ergänzt und einem Suchmaschinen-optimierten Text beschrieben.

Senden Sie uns einfach die Bilder und Informationen Ihrer Häuser und wir veröffentlichen sie. So generieren Sie konkrete Hausanfragen.

Hausfinder Eintrag

Dieser Datenbankeintrag ist für Sie als Anbieter kostenlos.

Haus der Woche

Präsentation des Hauses
für eine Woche auf der Startseite,
Verlinkung zum Hausfinder

€ 500,-

Gussek Haus Franz Gussek GmbH & Co. KG

VON ONLINE REDAKTION



GUSSEK HAUS: Schöne (H)aussichten!

„Jedes Haus ein Unikat!“ so lautet die Losung des renommierten Familienunternehmens GUSSEK HAUS. Der Anspruch des Fertighaus-Spezialisten ist es, jedem Kunden ein einmaliges und einzigartiges Refugium zu bauen: egal ob extravagantes Luxushaus mit gehobener Ausstattung oder klassisches Einfamilienhaus mit familienfreundlichem Grundriss. Allen Häusern gemein ist ein hohes Maß an Energieeffizienz, hervorragende Material- und Ausführungsqualität und eine Festpreisgarantie. In den 70 Jahren seit der Gründung hat GUSSEK HAUS über 17.500 Häuser gebaut. Dieses Know-how ist ein sicheres Fundament für jedes Bauvorhaben und ein beruhigendes Gefühl für alle Bauherren.

Wir stellen Ihr Unternehmen vor, gehen ausführlich auf die Bauweise und die Qualitäten Ihrer Häuser ein und zeigen, wo man Ihre Muster- und Referenzhäuser findet.

Dafür ermitteln wir die Keywords, mit denen Sie bei Google ranken und erstellen auf dieser Basis einen SEO-Text, in dem alles steht, was Ihnen wichtig ist und was Bauinteressierte über Sie wissen sollten.

Laufzeit 1 Jahr

€ 1.750,-



Wer ein Haus bauen will, hat einen großen Bedarf an aktuellen Informationen. Neben unseren diversen Publikationen bieten wir hierfür einen wöchentlichen kostenlosen E-Mail-Newsletter. Darin tragen wir Nachrichten aus allen relevanten deutschsprachigen Medien zusammen und senden sie direkt an unsere Leser. Zur vertiefenden Information verlinken wir auf die Originalartikel und auf zuhaue3.de.

Regelmäßige Themen

- Hausfinanzierung und Zinsentwicklung
- Tests von Produkten und Dienstleistungen
- Energie und Umwelt
- Planung, Garten und Einrichtung
- App- und Literaturempfehlungen
- Urteile und Rechtsfragen

Der Newsletter wird aktuell an rund **16.400 aktive Abonnenten** versandt.

Für Ihre gezielte Werbung in dieser besonders interessierten Zielgruppe bieten wir Ihnen zwei verschiedene Formate an:

Leadbanner (640 × 96 px)*

€ 900,- /Woche

Dieser Auftritt ist nicht zu übersehen.
Erstes und größtes Banner des Newsletters

Fullbanner (640 × 96 px)*

€ 750,- /Woche

Erscheint zwischen zwei Meldungen im Newsletter

SOCIAL MEDIA

Mit den drei großen Themenblöcken • **planen** • **bauen** • **wohnen** begleiten wir die Leser auch in den sozialen Medien durch alle Phasen auf dem Weg zur Kaufentscheidung.

Pull Marketing

Wer ein Haus plant und sich Gedanken über dessen Einrichtung macht, nutzt auf der Suche nach guten Ideen und Inspiration auch die sozialen Medien. Hier sind wir präsent und generieren zusätzlich Interaktionen und Reichweite – die Sie für sich nutzen können: Wir spielen Ihre Themen und sorgen dafür, dass über Sie gesprochen wird, dass Sie geliked und angeschaut werden. Wir haben die richtigen Strategien für Facebook, Instagram und Pinterest.



Facebook: Hier werden Beziehungen aufgebaut und Inhalte geteilt.
Damit ist Facebook ideal, um Content in die Zielgruppen zu verlängern.



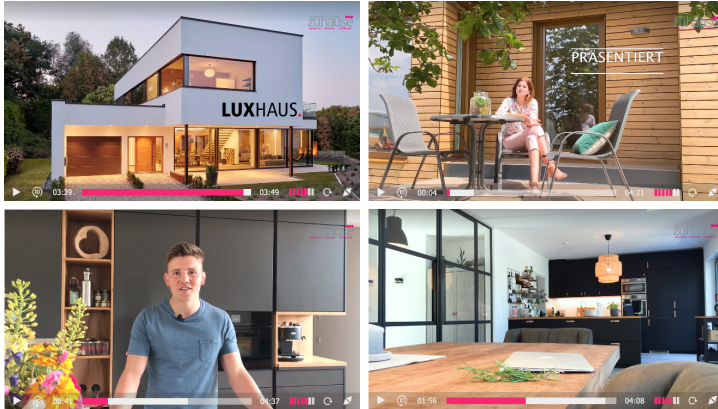
Instagram: Auf unserem Blog sind wir unterwegs und berichten über Lieblingswohnideen, Architektur und den modernen Hausbau.



Pinterest: Eine der beliebtesten Marketing-Plattformen.
Auf unserer Pinnwand finden sich inspirierende Bilder rund um das Haus und auch gleich die Links zu den Webseiten.

VIDEOPRODUKTIONEN

Film ab! Wir setzen Ihr Haus professionell in Szene – mit bewegten Bildern, die im Zuge von Social Media und Co. immer wichtiger werden und die Sie unbegrenzt nutzen können. Hierfür haben wir zwei interessante Komplettpakete geschnürt.



Referenzkunden:

Baufritz, Danhaus, Fertighaus Weiss, Gussek Haus, Kampa, Luxhaus, OKAL, Schwörerhaus, Wolf System

Aktuelle Beispiele finden sie unter www.zuhause3.de/filme

Paket 1: Profi-Kamerateam und Redakteurin und Moderation

Konzeption, Drehbuch, 1 Drehtag (bis max. 10 Std.) mit einem Profi-Kamerateam und Redakteurin; unsere professionelle TV-Moderatorin führt durchs Haus, interviewt Baufamilien, oder erklärt die Technik; sendefähiger Film (bis max. 15 Minuten) inkl. aller Rechte. Weitere inkludierte Leistungen: Der Film steht 1 Woche lang sehr prominent als „Clip der Woche“ auf der Startseite unserer Webseite, ist danach ein weiteres Jahr auf www.zuhause3.de abrufbar. Er wird auf unseren Social-Media-Kanälen gepostet.

Preis*: € 5.950,-

Paket 2: Videojournalist

Konzeption, 1 Drehtag (bis max. 6 Std.) mit einem Videojournalisten; Baufamilien sind die Protagonisten, zeigen beispielsweise die Highlights ihres Zuhauses; sendefähiger Film (bis max. 8 Minuten) inkl. aller Rechte.

Weitere inkludierte Leistungen: wie Paket 1

Preis*: € 3.250,-

Fragen Sie gerne auch nach zusätzlichen Leistungen wie Animationen, Visualisierungen oder Profisprechern in Englisch, Französisch oder anderen Sprachen. Wir finden garantiert die perfekte Lösung für Ihr individuelles Filmprojekt!

* nicht rabattfähig

CORPORATE PUBLISHING



Wir produzieren für Sie exklusive Kundenmagazine und Image-Broschüren. Referenzkunden: Gussek Haus, Luxhaus, OKAL, ProHaus, Sonnleitner, Schwörerhaus, Wolf System

Umfassende journalistische Kompetenz und ausgewiesener Sachverstand, gepaart mit internationaler Erfahrung in Marketing und Markenführung, machen uns zum idealen Partner für alle Kommunikationsfragen.

Ob Haushersteller oder Technikanbieter, ob Unternehmen oder Verband, wir sprechen Ihre Sprache und verstehen Ihre Problemstellung. Gemeinsam mit Ihnen entwickeln wir die ideale Lösung für Sie – in Print, Video oder Online.

Sprechen Sie uns an und vereinbaren ein unverbindliches Gespräch mit unseren Experten.



Nachdrucke aus dem Heft u. a. für: Danhaus, Villeroy & Boch, Grohe

Sonderpublikationen u. a. für: Bundesverband Wärmepumpen, Bundesverband Kalksandsteinindustrie

TECHNISCHE ANGABEN

Druckunterlagen

Angaben für gelieferte Bilddaten:

Druckfähiges PDF, Bildauflösung mind. 300 dpi

Schwarzweißgrundrisse bitmap-TIFF 1200 dpi

Farbraum: CMYK; Gradation: Offset-Standard

Datenformate: TIFF, EPS oder JPEG mit hoher Bildqualität ohne eingebettete ICC-Profile

Datenlieferung: info@biz-verlag.de (bis 20 MB) oder über FTP-Server (bitte Zugangsdaten erfragen)

Druckverfahren

Umschlag/Inhalt: Bogen-/Rollenoffset, Klebebindung

Alle Druckerzeugnisse werden klimaneutral hergestellt und sind PEFC- oder FSC-zertifiziert.

Druck



Möller Pro Media GmbH, Zeppelinstraße 6, 16356 Ahrensfelde OT Blumberg

ClimatePartner[®]
wir drucken klimaneutral



ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN FÜR ANZEIGEN UND ANDERE WERBEMITTEL

Die nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen regeln das Verhältnis zwischen dem Verlag und dem Auftraggeber bei der Erteilung und Abwicklung von Anzeigenaufträgen. Hierfür gelten, soweit nicht ausdrücklich anders vereinbart, ausschließlich diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen. Allgemeine Vertrags- oder Geschäftsbedingungen des Auftraggebers werden hiermit ausgeschlossen.

1. „Anzeigenauftrag“ oder „Abschluss“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen oder anderer Werbemittel eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift oder elektronischen Publikationen zum Zweck der Verbreitung.
2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
3. Die Anzeigenpreise ergeben sich aus der bei Vertragsabschluss gültigen Anzeigenpreisliste des Verlages. Der Verlag ist berechtigt, die AGB und die Preise jederzeit mit Wirkung für die Zukunft zu ändern. AGB- und Preisänderungen für erteilte Anzeigenaufträge sind wirksam, wenn sie vom Verlag mindestens einen Monat vor Veröffentlichung der Anzeige angekündigt werden; in diesem Falle steht dem Auftraggeber ein Rücktrittsrecht zu. Das Rücktrittsrecht muss innerhalb von 14 Tagen in Textform nach Zugang der Änderungsmitteilung über die Preiserhöhung ausgeübt werden. Werbeagenturen und Werbemittlern ist es untersagt, die vom Verlag gewährten Mittlergebühren ganz oder teilweise an ihre Auftraggeber weiterzugeben.
4. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziff. 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
5. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
6. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
7. Seiten, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ oder „Advertorial“ deutlich kenntlich gemacht.

8. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge abzulehnen, insbesondere wenn:
 - deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder
 - deren Veröffentlichung wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form für den Verlag unzumutbar ist, oder
 - Anzeigen Werbung für Dritte oder Dritter enthalten.Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
9. Für die rechtzeitige Lieferung einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg schriftlich gegenüber dem Verlag geltend gemacht werden. Der Verlag haftet für sämtliche Schäden, gleich ob aus vertraglicher Pflichtverletzung oder aus unerlaubter Handlung nach Maßgabe der folgenden Bestimmungen: Bei grober Fahrlässigkeit beschränkt sich die Haftung im kaufmännischen Verkehr auf den Ersatz des typischen vorhersehbaren Schadens; diese Beschränkung gilt nicht, soweit der Schaden durch leitende Angestellte des Verlages verursacht wurde. Bei einfacher Fahrlässigkeit haftet der Verlag nur, wenn eine wesentliche Vertragspflicht verletzt, eine Garantie übernommen oder arglistig getäuscht wurde. In solchen Fällen ist die Haftung auf den typischen vorhersehbaren Schaden beschränkt. Im Falle einer Haftung nur für den typischen vorhersehbaren Schaden besteht keine Haftung für mittelbare Schäden, Mangelfolgeschäden oder entgangenen Gewinn. Bei Ansprüchen nach dem Produkthaftungsgesetz sowie bei einer Verletzung von Leben, Körper oder Gesundheit haftet der Verlag nach den gesetzlichen Vorschriften. Alle gegen den Verlag gerichteten Ansprüche aus vertraglicher Pflichtverletzung verjähren in einem Jahr ab dem gesetzlichen Verjährungsbeginn, sofern sie nicht auf vorsätzlichem Verhalten beruhen.

11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.
 12. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.
 13. Druckunterlagen werden nur auf besonderer Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.
 14. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.
 15. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
 16. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Auftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
 17. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte Garantiaufgabe unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigter Mangel, wenn sie
bei einer Garantiaufgabe bis zu 50 000 Exemplaren 20 v. H.,
bei einer Garantiaufgabe bis zu 100 000 Exemplaren 17 v. H.,
bei einer Garantiaufgabe bis zu 500 000 Exemplaren 10 v. H.,
bei einer Garantiaufgabe über 500 000 Exemplaren 5 v. H.
beträgt.
- Als Garantieforderung gilt die in der Preisliste oder auf andere Weise ausdrücklich als solche bezeichnete Garantieforderung. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte. Voraussetzung für einen Anspruch auf Preisminderung ist ein Abschluss für mindestens drei Ausgaben. Grundlage für die Berechnung der Preisminderung ist der Auftrag pro Unternehmen, soweit nicht bei Auftragserteilung eine Abrechnung nach Marken, die bei Auftragserteilung zu definieren sind, vereinbart wurde. Die mögliche Auflagenminderung errechnet sich als Saldo der Auflagenüber- und Auflagenunterschreitungen der belegten Ausgaben innerhalb des Insertionsjahres. Die Rückvergütung erfolgt am Kampagnenende auf Basis des Kundennettos unter Berücksichtigung der bereits gewährten Agenturvergütung als Naturalgutschrift oder wenn dies nicht mehr möglich ist als Entgelt. Ein Anspruch auf Rückvergütung besteht nur, wenn die Rückvergütungssumme mindestens 2.500,- € beträgt.
18. Der Verlag behält sich vor, aus aktuellem Anlass Erscheinungstermine zu verschieben. Der Verlag behält sich weiterhin vor, die Zeitschrift/Zeitung vor dem Erstverkaufstag auszuliefern. Dem Auftraggeber erwachsen daraus keinerlei Ansprüche gegenüber dem Verlag.
 19. Der Auftraggeber trägt die alleinige Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der Insertion. Er gewährleistet, dass er alle zur Schaltung der Anzeige erforderlichen Rechte besitzt. Der Auftraggeber hält den Verlag von Ansprüchen Dritter frei, die wegen der Verletzung gesetzlicher Bestimmungen, insbesondere der Verletzung von Urheberrechten Dritter, im Rahmen der Erfüllung des Auftrages entstehen können. Der Auftraggeber ist insofern auch verpflichtet, den Verlag bei der Rechtsverteidigung gegenüber Dritten zu unterstützen. Den Verlag trifft im Verhältnis zum Auftraggeber keine Verpflichtung, Aufträge und Anzeigen daraufhin zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter beeinträchtigt werden können.
 20. Vom Verlag für den Auftraggeber gestaltete Anzeigenmotive (Advertorials) dürfen nur für Anzeigen in den dafür beim Verlag gebuchten Ausgaben verwendet werden. Weitere Rechte werden nicht eingeräumt.
 21. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart. Es gilt deutsches materielles Recht unter Ausschluss der Verweisungsregeln.

UNSERE PARTNER

biz Verlag
one brand – all media

