

MEDIA DATEN 2025

print & online

Preisliste Nr. 37, gültig ab 1. Januar 2025

biz Verlag 

one brand – all media

Inhalt

Ansprechpartner	2
Erscheinungstermine	3
mein schönes zuhause 	4
Themenvorschau	5
Sonderbeilagen	6
Formate und Preise	7
das dicke deutsche hausbuch	8 – 9
smarte öko-häuser	10 – 11
www.zuhause3.de	12 – 14
Traumhaussuche	15 – 16
Newsletter	17
Social Media	18
Videoproduktionen	19
Corporate Publishing	20
Technische Angaben	21
AGB	22 – 23
Unsere Partner	24



ANSPRECHPARTNER

Anzeigenleitung

Jens Wiedenmann
jens.wiedenmann@biz-verlag.de
Tel.: 030/43738-129

Marketing- und Redaktions-Services

Petra Beick
petra.beick@biz-verlag.de
Tel.: 030/43738-122

Michael Graul
michael.graul@biz-verlag.de
Tel.: 030/43738-127

Chefredaktion

Dr. Wilhelm Jacob
wilhelm.jacob@biz-verlag.de
Tel.: 030/43738-0

Verlag

biz Verlag GmbH
Ehrig-Hahn-Straße 4
16356 Blumberg bei Berlin
Geschäftsführung:
Dr. Wilhelm Jacob

Tel.: 030/43738-0
Fax: 030/43738-111

info@biz-verlag.de
www.zuhause3.de

Vertrieb

PressUp GmbH, Hamburg

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen und die zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages.

Gültige Anzeigenpreisliste: Nr. 37 vom 01.01.2025
Zahlungsbedingungen: Sofort nach Rechnungserhalt ohne Abzug.
2 % Skonto bei Vorauszahlung/Bankeinzug, sofern ältere Rechnungen nicht überfällig sind.

Bankverbindung:
Berliner Sparkasse
IBAN: DE 44 1005 0000 0563 7119 49
BIC: BELADEV3333
USt-IdNr.: DE 161650916

ERSCHEINUNGSTERMINE

Titel/Ausgabe	Anzeigen-/Redaktionsschluss	Druckunterlagenschluss	Erstverkaufstag		
mein schönes zuhause 	01 – 02/2025	01.11.2024	15.11.2024	06.12.2024	
das dicke deutsche hausbuch	2025 (1. Auflage)	14.11.2024	21.11.2024	03.01.2025	
mein schönes zuhause 	03 – 04/2025	10.01.2025	22.01.2025	14.02.2025	
das dicke deutsche hausbuch	2025 (2. Auflage)			11.04.2025	
mein schönes zuhause 	05 – 06/2025	Beilage modernisieren & renovieren	21.03.2025	04.04.2025	25.04.2025
mein schönes zuhause 	07 – 08/2025		09.05.2025	22.05.2025	13.06.2025
mein schönes zuhause 	09 – 10/2025	Beilage Outdoor living	11.07.2025	25.07.2025	15.08.2025
smarte öko-häuser	2025/2026		15.08.2025	29.08.2025	19.09.2025
mein schönes zuhause 	11 – 12/2025		05.09.2025	19.09.2025	10.10.2025
mein schönes zuhause 	01 – 02/2026		30.10.2025	14.11.2025	05.12.2025
das dicke deutsche hausbuch	2026 (1. Auflage)		14.11.2025	21.11.2025	02.01.2026

OBJEKT PORTRAIT



mein schönes zuhause ••• • planen • bauen • wohnen

ist die Zeitschrift, die das obere Ende des Marktes für Einfamilienhäuser bedient. Sie wendet sich an Eigenheimkäufer, die besondere Ansprüche an Architektur und Qualität stellen und über ein herausgehobenes Einkommen verfügen. Diese Zielgruppe hat ein hohes Informationsbedürfnis, das vom Heft in seiner ganzen Bandbreite abgedeckt wird.

Mit den drei großen Themenblöcken • **planen** • **bauen** • **wohnen** begleitet **mein schönes zuhause** ••• die Leser durch alle Phasen auf dem Weg zur Kaufentscheidung. Dabei liegt der Schwerpunkt auf der Vorstellung von Fertig- und Systemhäusern der Premium-Anbieter für Holzständer- oder Massivbauweise, die in Bauausführung, Design und Nachhaltigkeit den hohen Anforderungen der Zielgruppe entsprechen.

Darüber hinaus inspiriert das Magazin die Leser mit Einrichtungsbeispielen – von **Wohnen** über **Küche** bis **Bad** – und gibt praktische Tipps zur Planung und Umsetzung.

Die Themen aus dem Heft werden auf **www.zuhause3.de** auch online veröffentlicht. So ergibt sich eine ideale Kombination für die Kommunikation aus Print mit seinem inspirierenden Charakter und Digital mit einem relevanten Keyword-Cluster.

Verbreitung: Erscheint sechsmal jährlich seit 2001. Vertrieb als gedrucktes Heft über Zeitschriftenhandel (D, A, CH, LUX), Abonnement, Direktverkauf, öffentliche Auslage sowie als E-Paper bei Airlines, in Hotels und bei Readly, YumpuNews, Read-it und Zinio.

Ausgabe	01 – 02/25	03 – 04/25	05 – 06/25	07 – 08/25	09 – 10/25	11 – 12/25	01 – 02/26
EVT	06.12.2024	14.02.2025	25.04.2025	13.06.2025	15.08.2025	10.10.2025	05.12.2025
Titelthema	Trends 2025	Wohngesund, förderfähig, nachhaltig	Familienhäuser mit Geld vom Staat	So cool ist Satteldach	Viel Platz auf kleinem Grund	Moderne Architektur	Trends 2026
Special	Massivbau	Bauen in der 2. Lebenshälfte	Exklusive Häuser	Generationenhäuser	Musterhäuser	Modulhäuser	Massivhäuser aus Holz und Stein
Alles über							
<i>Hausbau</i>	Mehr Haus fürs Geld	DIY: Was lohnt sich?	Verschattung & Kühlung	Dächer: von PV bis Gründach	Betonfertigteile: von Keller bis Garage	Barrierearm bauen	Außenwände – Dämmung, Verkleidung
	Anbauten & Aufstockungen	Bauen am Hang	Smart Home	Haus- und Terrassentüren	Tageslicht	Wasseraufbereitung	Das sichere Haus
<i>Energie</i>	Energieautarke Häuser & Quartiere	Warmwasserbereitung	Heizungen fit für die Zukunft	Zentrale und dezentrale Lüftung	Hausenergie-management, Strom sparen	Öfen, Kamine & Schornsteine	Heizkörper von Boden bis Decke
<i>Küche</i>	Smart Kitchen	Genussküche: Freude am Kochen	Küche für zwei	Familienküche	Luxuriöse Küche	Neues von der Küchenmeile	Küchentrends 2026
<i>Bad</i>	Waschbecken & Armaturen	Gästebad als Zweitbad	Badtrends 2025, Neues von der SHK	Badewannen & Duschen	Bad unter Schrägen	Wellnessbad	Ein Bad 3 x anders
Ratgeber	Das ändert sich 2025	Was bringen die neuen Stromtarife?	Schutz vor Insolvenz des Bauträgers	Richtig und sicher finanzieren	In jedem Fall versichert	Von der Idee zum Haus	Das ändert sich 2026
Wohnideen							
<i>Einrichtung</i>	Bodenbeläge	Ankleide	Wohnfläche optimieren, Stauraum planen	Farben, Putze & Tapeten	Bodenbeläge	Treppen	Beleuchtung
<i>Rund ums Haus</i>	Von Gartenbox bis Garage	Spielgeräte im Garten	Outdoor living	Wasser im Garten	Hochbeet und Nutzgarten	Paketboxen & Briefkästen	Zäune, Hecken, Sicht- & Schallschutz
Sonderbeilagen			modernisieren & renovieren		Outdoor living		

HEFT IM HEFT

• bauen • modernisieren • renovieren

Die Beilage behandelt alle Fragen rund ums Renovieren und Modernisieren. Von energetischer Sanierung über Anpassung der Haustechnik bis zur Erhöhung des Wohnkomforts.



Wer heute ein Bestandhaus kauft, muss viele Entscheidungen treffen. Was für eine Heizung baue ich ein? Welche Dämmung ist die beste? Braucht es neue Fenster und Rollläden? Ein neues Dach? Wie modernisiere ich die Elektro- und Wasserversorgung? Und ist eventuell ein Anbau für mehr Fläche und Komfort möglich? Antworten auf all diese Fragen finden sich in unserer Oversize-Beilage.

Outdoor living

Die Menschen genießen das Leben im Freien und sind bereit, für Glashaus, Terrassendach, Outdoor-Küche oder Lounge Möbel beträchtliche Summen auszugeben.



Unsere einkommensstarken Leser wollen Ihren Wunsch nach „Leben im Grünen“ verwirklichen und sind damit die optimale Zielgruppe für Ihre Produkte.

Diesen potenziellen Käufern machen wir mit stimmungsvollen Reportagen Lust auf ein Leben nahe der Natur. Zudem zeigen wir Designvarianten und gehen der Frage nach, woran man Qualität erkennt.

Anzeigenpreise und Konditionen wie im Hauptheft. Die Anzeigenformate weichen geringfügig ab. Genaue Angaben senden wir Ihnen gerne zu.

FORMATE UND PREISE

mein schönes zuhause • planen • bauen • wohnen

gegr. 2001, Copypreis 4,80 €, erscheint 6 × im Jahr,
Auflage*: 30.000 Exemplare

Anzeigen

Format	Satzspiegel	Anschnitt**	4 c Euro
	B × H in mm		
1/1 Seite	185 × 270	210 × 297	8.190,-
2/3 Seite quer	185 × 175	210 × 195	6.140,-
2/3 Seite hoch	123 × 270	128 × 297	6.140,-
1/2 Seite quer	185 × 135	210 × 145	4.500,-
1/2 Seite hoch	90 × 270	95 × 297	4.500,-
1/3 Seite quer	185 × 95	210 × 100	3.280,-
1/3 Seite hoch	60 × 270	65 × 297	3.280,-
1/4 Seite quer	185 × 70	210 × 75	2.450,-
1/4 Seite hoch	45 × 270	50 × 297	2.450,-
1/8 Seite quer	90 × 70		1.200,-
2. US		210 × 297	9.700,-
3. US		210 × 297	8.900,-
4. US		210 × 297	10.400,-

* Inklusive E-Paper

** Bitte 3 mm Anschnittzugabe beachten.

*** Advertorials werden als Anzeige gekennzeichnet.

Alle Preise zuzüglich gesetzlicher MwSt.

Advertorials***

in Ergänzung der Möglichkeiten klassischer Anzeigenwerbung zur Vorstellung von Konzepten, Produkten, Produktphilosophien:

Preis auf Anfrage

Beihefter und Beilagen (nur Gesamtauflage, nicht rabattfähig)

2 Seiten, je 1.000 Expl. 110,- €
4 Seiten, je 1.000 Expl. 125,- €

Sonderwerbeformen

Auf Anfrage. Wir beraten Sie gern.

Rabatte

ab 6.000,- EURO Jahresumsatz 3 Prozent
ab 10.000,- EURO Jahresumsatz 5 Prozent
ab 20.000,- EURO Jahresumsatz 10 Prozent
ab 30.000,- EURO Jahresumsatz 15 Prozent

Gilt für alle beim Verlag getätigten Buchungen im Kalenderjahr.

OBJEKT PORTRAIT



das dicke deutsche hausbuch – das Standardwerk für alle Bauinteressierten

ist die umfassende Übersicht über den Markt der hochwertigen Fertig- und Systemhäuser.

Ausführlich vorgestellt werden die TOP HÄUSER der besten Anbieter in Text und Bild, ergänzt um Grundrisse und die wichtigsten Daten. Hinzu kommen Berichte über Trends und Innovationen im Bau- und Technikbereich, sowie zu Planung und Ausstattung von **Küche** und **Bad**. Den zweiten Teil bilden Ratgeberthemen und Checklisten, was **das dicke deutsche hausbuch** zu einem unverzichtbaren Begleiter für jede künftige Baufamilie macht.

Durch das zweimalige Erscheinen (Erstauflage Anfang Januar, aktualisierte Zweitauflage im April) und die ständige Verfügbarkeit als E-Paper und im Direktvertrieb vervielfachen wir die Kontaktchancen Ihrer Werbebotschaft ohne zusätzliche Kosten für Sie. Darüber hinaus werden die TOP HÄUSER aus **das dicke deutsche hausbuch** noch in der **TOP 100 HÄUSER Liste** und im **HAUSFINDER** auf **zuhause3.de** veröffentlicht.

Verbreitung: Erscheint zweimal jährlich seit 1998. Vertrieb als gedrucktes Heft über Zeitschriftenhandel (D, A, CH, LUX), Abonnement, Direktverkauf, öffentliche Auslage sowie als E-Paper bei Airlines, in Hotels und bei Readly, YumpuNews und Zinio.

FORMATE UND PREISE

das dicke deutsche hausbuch **das Standardwerk für alle Bauinteressierten** gegr. 1998, Copypreis 11,80 €, erscheint 2 × im Jahr, zweite Ausgabe aktualisiert, Auflage*: 40.000 Exemplare

Ausgabe 2025: Anzeigenschluss: 14.11.2024, DU-Schluss: 22.11.2024, EVT: 03.01.2025
Ausgabe 2026: Anzeigenschluss: 14.11.2025, DU-Schluss: 22.11.2025, EVT: 02.01.2026

Anzeigen

Format	Satzspiegel	Anschnitt**	4 c
	B × H in mm		Euro
1/1 Seite	185 × 270	210 × 297	8.190,-
1/2 Seite quer	185 × 135	210 × 145	4.500,-
1/2 Seite hoch	90 × 270	95 × 297	4.500,-
2. US		210 × 297	9.700,-
3. US		210 × 297	8.900,-
4. US		210 × 297	10.400,-

Advertorials***

in Ergänzung der Möglichkeiten klassischer Anzeigenwerbung zur Vorstellung von Konzepten, Produkten, Produktphilosophien:

Preis auf Anfrage

Rabatte

ab 6.000,- EURO Jahresumsatz	3 Prozent
ab 10.000,- EURO Jahresumsatz	5 Prozent
ab 20.000,- EURO Jahresumsatz	10 Prozent
ab 30.000,- EURO Jahresumsatz	15 Prozent

Gilt für alle beim Verlag getätigten Buchungen im Kalenderjahr.

* Inklusive E-Paper

** Bitte 3 mm Anschnittzugabe beachten.

*** Advertorials werden als Anzeige gekennzeichnet.

Alle Preise zuzüglich gesetzlicher MwSt.



smarte öko-häuser

Die Nachfrage nach ökologisch und nachhaltig gebauten Häusern, die ein gesundes Wohnumfeld ohne Einbußen an Komfort und Design bieten, ist durch die allgegenwärtige Klima-Diskussion noch einmal deutlich angestiegen. Die potenziellen Käufer entstammen meist höheren sozialen Schichten und haben ein besonderes Augenmerk auf das persönliche Wohlergehen und das der Familie. Damit sind sie willens und in der Lage, die höheren Preise für entsprechende Einfamilienhäuser zu bezahlen. Dies macht sie zu einer attraktiven Zielgruppe für jeden Anbieter.

Informative Texte und großzügige Bilder zu zeitgemäßer Architektur gepaart mit modernster Technik machen Lust auf wohngesundes Bauen. Ergänzt wird die umfassende Übersicht der besten Anbieter in Holz-Fertigbau und Massivbau durch ein breites Angebot zum Thema Smart Home, ohne das energieeffizientes Bauen heute nicht mehr denkbar ist. Ein großer Ratgeberteil zu Wohngesundheit und natürlichen Baustoffen rundet das Heft ab.

Seit 25 Jahren ist **smarte öko-häuser** der kompetente Ratgeber für jeden modernen Bauherren und das ideale Umfeld für Ihre Werbebotschaft.

Verbreitung: Erscheint einmal jährlich seit 1999. Vertrieb als gedrucktes Heft über Zeitschriftenhandel (D, A, CH, LUX), Abonnement, Direktverkauf, öffentliche Auslage sowie als E-Paper bei Airlines, in Hotels und bei Ready, YumpuNews und Zinio.

FORMATE UND PREISE

smarte öko-häuser Ratgeber für modernes nachhaltiges Bauen

Anzeigenschluss: 15.08.2025, DU-Schluss: 29.08.2025, EVT: 19.09.2025

Anzeigen

Format	Satzspiegel	Anschnitt**	4 c
	B × H in mm		Euro
1/1 Seite	185 × 270	210 × 297	8.190,-
2/3 Seite quer	185 × 175	210 × 195	6.140,-
2/3 Seite hoch	123 × 270	128 × 297	6.140,-
1/2 Seite quer	185 × 135	210 × 145	4.500,-
1/2 Seite hoch	90 × 270	95 × 297	4.500,-
1/3 Seite quer	185 × 95	210 × 100	3.280,-
1/3 Seite hoch	60 × 270	65 × 297	3.280,-
1/4 Seite quer	185 × 70	210 × 75	2.450,-
1/4 Seite hoch	45 × 270	50 × 297	2.450,-
1/8 Seite quer	90 × 70		1.200,-
2. US		210 × 297	9.700,-
3. US		210 × 297	8.900,-
4. US		210 × 297	10.400,-

* Inklusive E-Paper

** Bitte 3 mm Anschnittzugabe beachten.

*** Advertorials werden als Anzeige gekennzeichnet.

Alle Preise zuzüglich gesetzlicher MwSt.

gegr. 1999, Copypreis 5,- €, erscheint 1 × im Jahr,
Auflage*: 35.000 Exemplare

Advertorials***

in Ergänzung der Möglichkeiten klassischer Anzeigenwerbung zur Vorstellung von Konzepten, Produkten, Produktphilosophien:

Preis auf Anfrage

Rabatte

ab 6.000,- EURO Jahresumsatz	3 Prozent
ab 10.000,- EURO Jahresumsatz	5 Prozent
ab 20.000,- EURO Jahresumsatz	10 Prozent
ab 30.000,- EURO Jahresumsatz	15 Prozent

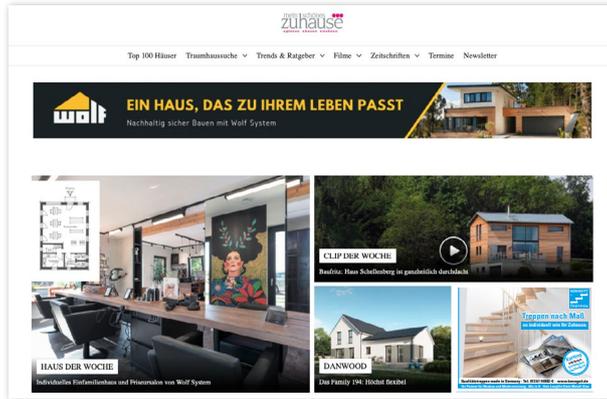
Gilt für alle beim Verlag getätigten Buchungen im Kalenderjahr.

Beihefter und Beilagen (nur Gesamtauflage, nicht rabattfähig)

2 Seiten, je 1.000 Expl.	110,- €
4 Seiten, je 1.000 Expl.	125,- €

BANNERWERBUNG

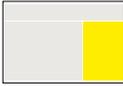
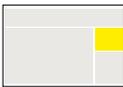
Ob Lead Generierung, Native Advertising oder die Präsentation Ihrer Botschaft in einem thematisch perfekten Umfeld. Mit zuhause3.de erreichen Sie Ihre Zielgruppe schnell und effizient, egal ob auf dem Desktop oder mobil.



Wer gut baut, will auch gut wohnen. Von der Küche über das Bad, von der Einrichtung bis zum Garten inspirieren wir die Leser mit schönen Beispielen, präsentieren die neuesten Trends und zeigen auf unseren Ratgeberseiten, worauf es ankommt in den **Rubriken**:

- Haus und Bau
 - modernisieren & renovieren
 - Wohnen und Design
- Finanzen und Energie
 - Smart Home
 - Garten und Grün

Formate und Preise

Werbeform	Größe in Pixel B x H	Startseite Euro/Monat	Rubriken/ Rotation Euro/Monat
	Leadbanner 1200 x 120 / 728 x 90	850,-	750,-
	Billboard 1200 x 200	950,-	850,-
	Halfpage Ad 300 x 600	950,-	850,-
	Wide Skyscraper 160 x 600	850,-	750,-
	Medium Rectangle 290 x 220	700,-	600,-
	Mobile Medium Rectangle 320 x 250	700,-	600,-

54.000 Visits, 99.000 Pageimpressions Ø pro Monat 10/23-9/24

ONLINE ADVERTORIAL – NATIVE ADVERTISING

mein liebster zuhause
LEBEN · ERHEBEN · VERLEBEN

Top 100 Häuser Traumhausuche Trends & Ratgeber Filme Zeitschriften Termine Newsletter

HOME • WOHNEN UND DESIGN • BALLERINA-KÜCHEN – MIT ALLEN SINNEN LEBEN

Ballerina-Küchen – mit allen Sinnen leben

19. AUGUST 2024 von ONLINE-REDAKTION

Anzeige

(Foto: Ballerina-Küchen)

Sind Sie reif für die Insel?

Dass in der Küche heute das Herz des Hauses schlägt, ist ganz sicher ihr zu verdanken: der Insel. Flexibel, praktisch und schick ist sie der Hotspot jeder Küche – das moderne Herdfeuer, um das man sich erwartungsvoll und gern versammelt.

NEUSSLATTER

Name

E-Mail

ANMELDEN

TOP 100 HÄUSER

NEUESTE BEITRÄGE

FINANZEN UND ENERGIE
Ratgeber: Das Bodengutachten
16. September 2024

WOHNEN UND DESIGN
Das Bad als Wohlfühlmotiv:
Schöner Wellness
11. September 2024

MODERNISIEREN & RENOVIEREN, WOHNEN UND DESIGN
Wandgestaltung Ideen: Kreative
5. September 2024

PRODUKTE

Starke Texte, komplexe Inhalte anschaulich auf den Punkt erklärt, ergänzt mit der richtigen SEO-Keyword-Strategie, das bieten wir im fachlich glaubwürdigen Umfeld.

Ob Sie die Eigenschaften Ihres Produkts beleuchten oder Brand Awareness schaffen wollen, wir sorgen dafür, dass der Content in der Zielgruppe ankommt – in den Trends & Ratgeberseiten auf zuhause3.de und in den Sozialen Medien.

Sie liefern Bild- und Textmaterial (ca. 400 Wörter und bis zu 5 Bilder), wir erstellen den Beitrag Google-optimiert, platzieren ihn im thematischen Umfeld auf zuhause3.de und verlinken auf Ihre Webseite.

**Laufzeit ab 3 Monate
inkl. Startseitenteaser
und Social Media-Push**

€ 1.250,-

Advertorials werden als Anzeige gekennzeichnet.

HOME • WOHNEN UND DEKOR • DAS BAD ALS WOHLFÜHLHAUS: TSCHÜSS NASSZELLE

Das Bad als Wohlfühlloase: Tschüss Nasszelle

11. SEPTEMBER 2024 4000 ONLINE-REDAKTION



Natürlichkeit und Landhauschic: Fliesen in gemischter Haptik. (Foto: Engers)



Hallo Natürlichkeit

Das Bad soll zunehmend ein Ort der Regeneration und Entspannung sein. Mit hellen Naturfarben, indirekten Lichtquellen, luxuriösen Textilien und viel Holz wird es zur Wohlfühlzone.

Wenn die Tage wieder kürzer werden und uns Regen und Schnee in Moll-Stimmung versetzen, sehnen wir uns nach wohltuenden Wellness-Stunden. Gerne auch zuhause. Das Badezimmer ist heute so viel mehr als ein funktionaler Waschraum, es wird Ort des Wohlbefindens und der Entspannung – oder um es mit einem schönen, weichen englischen Wort zu sagen: zur Rauezone mit Coziness-Faktor.

NEWSLETTER

ANMELDEN

TOP 100 HÄUSER

Ihr Logo

NEUESTE BEITRÄGE

- 

HAUS UND BAD
Moderne Treppen mit Stiel-Treppentreads
26. September 2024
- 

FINANZEN UND ENERGIE
Ratgeber: Das Baugeldschichten
18. September 2024
- 

WOHNEN UND DEKOR
Das Bad als Wohlfühlloase: Tschüss Nasszelle
11. September 2024

PRODUKTE



smarte Sto-Häuser
2024/2025 3,49 € – 5,00 €



mein schönes zuhaus***

Wir haben den redaktionellen Artikel, der perfekt zu Ihrer Marke passt? Dann branden Sie ihn mit Ihrem Logo.

So profitieren sie nicht nur vom Inhalt, sondern auch von der hohen Sichtbarkeit durch ein gutes Ranking bei Google.

Hier einige Beispiel relevanter Keywords, mit denen unsere Webseite bei Google an erster Stelle liegt (Stand: September 2023):

- Plusenergiehaus Definition
- Steine Hausbau
- Wasserleitung Haus
- Beleuchtung des Kellers mit Tageslicht
- Profiküche für Zuhause

Laufzeit ab 1 Monat

Preis auf Anfrage

FIRMENPORTRAIT

The screenshot shows the LUXHAUS website. At the top, there is a navigation bar with the logo 'zuhaus' and menu items: 'Top Häuser', 'Trends & Projekte', 'F&E', 'Zukunft', 'Trends', and 'Neuheiten'. Below the navigation is a large hero image of a modern, two-story house at dusk with a swimming pool in the foreground. The word 'LUXHAUS.' is overlaid on the top left of the image. Below the image are five icons with text: 'Über 20.000 Häuser gefolgt', 'Preise ab 2.100.000€', 'Projektstart', 'Seit 1974', and '100 Mitarbeiter'. Below this is a section titled 'LUXHAUS: Wohlfühlbauen "made in Germany"'. The text in this section describes the company's focus on high-quality, modern housing. To the right of the text is a smaller image of the same house. At the bottom of the page is a red navigation bar with links: 'TOP HÄUSER', 'ENTWURFSREISEN', 'LEBENSQUALITÄT', 'BAUPROJEKTE', 'MEDIA', and 'KONTAKT'. Below the navigation bar, the text 'Top-Häuser: 64' is displayed.

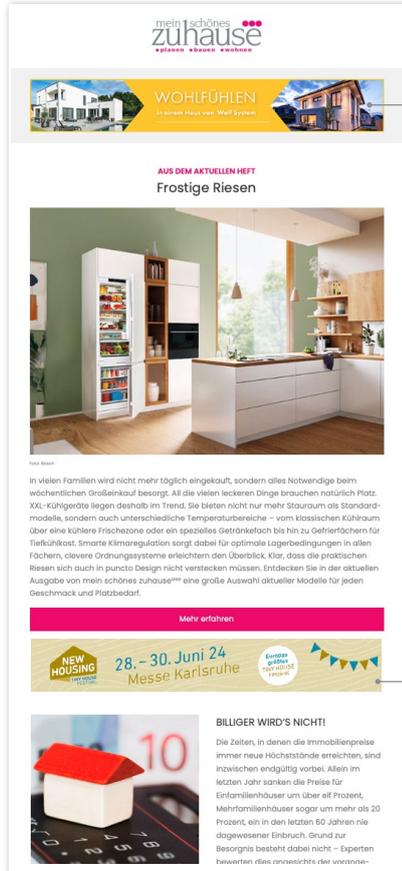
Wir stellen Ihr Unternehmen vor, gehen ausführlich auf die Bauweise und die Qualitäten Ihrer Häuser ein und zeigen, wo man Ihre Muster- und Referenzhäuser findet.

Dafür ermitteln wir die Keywords, mit denen Sie bei Google ranken und erstellen auf dieser Basis einen SEO-Text, in dem alles steht, was Ihnen wichtig ist und was Bauinteressierte über Sie wissen sollten.

Laufzeit 1 Jahr

€ 1.750,-

NEWSLETTER



Wer ein Haus bauen will, hat einen großen Bedarf an aktuellen Informationen. Neben unseren diversen Publikationen bieten wir hierfür einen wöchentlichen kostenlosen E-Mail-Newsletter. Darin tragen wir Nachrichten aus allen relevanten deutschsprachigen Medien zusammen und senden sie direkt an unsere Leser. Zur vertiefenden Information verlinken wir auf die Originalartikel und auf zuhause3.de.

Regelmäßige Themen

- Hausfinanzierung und Zinsentwicklung
- Tests von Produkten und Dienstleistungen
- Energie und Umwelt
- Planung, Garten und Einrichtung
- App- und Literaturempfehlungen
- Urteile und Rechtsfragen

Der Newsletter wird aktuell an rund **14.600 aktive Abonnenten** versandt.

Für Ihre gezielte Werbung in dieser besonders interessierten Zielgruppe bieten wir Ihnen zwei verschiedene Formate an:

Leadbanner (640 × 96 px)* € 900,- /Woche

Dieser Auftritt ist nicht zu übersehen.
Erstes und größtes Banner des Newsletters

Fullbanner (640 × 96 px)* € 750,- /Woche

Erscheint zwischen zwei Meldungen im Newsletter

* Buchung und Banneranlieferung spätestens eine Woche vor Erscheinen (gif- oder jpeg-Format)

SOCIAL MEDIA

Mit den drei großen Themenblöcken • **planen** • **bauen** • **wohnen** begleiten wir die Leser auch in den sozialen Medien durch alle Phasen auf dem Weg zur Kaufentscheidung.

Pull Marketing

Wer ein Haus plant und sich Gedanken über dessen Einrichtung macht, nutzt auf der Suche nach guten Ideen und Inspiration auch die sozialen Medien. Hier sind wir präsent und generieren zusätzlich Interaktionen und Reichweite – die Sie für sich nutzen können: Wir spielen Ihre Themen und sorgen dafür, dass über Sie gesprochen wird, dass Sie geliked und angeschaut werden. Wir haben die richtigen Strategien für Facebook, Instagram und Pinterest.



Facebook: Hier werden Beziehungen aufgebaut und Inhalte geteilt. Damit ist Facebook ideal, um Content in die Zielgruppen zu verlängern.



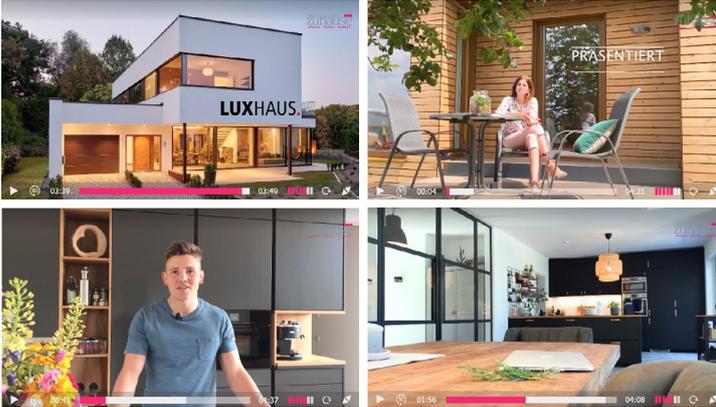
Instagram: Auf unserem Blog sind wir unterwegs und berichten über Lieblingswohnideen, Architektur und den modernen Hausbau.



Pinterest: Eine der beliebtesten Marketing-Plattformen. Auf unserer Pinnwand finden sich inspirierende Bilder rund um das Haus und auch gleich die Links zu den Webseiten.

VIDEOPRODUKTIONEN

Film ab! Wir setzen Ihr Haus professionell in Szene – mit bewegten Bildern, die im Zuge von Social Media und Co. immer wichtiger werden und die Sie unbegrenzt nutzen können. Hierfür haben wir zwei interessante Komplettpakete geschnürt.



Referenzkunden:

Baufritz, Danhaus, Fertighaus Weiss, Gussek Haus, Kampa, Luxhaus, OKAL, Schwörerhaus, Wolf System

Aktuelle Beispiele finden sie unter www.zuhause3.de/filme

Paket 1: Profi-Kamerateam und Redakteurin und Moderation

Konzeption, Drehbuch, 1 Drehtag (bis max. 10 Std.) mit einem Profi-Kamerateam und Redakteurin; unsere professionelle TV-Moderatorin führt durchs Haus, interviewt Baufamilien, oder erklärt die Technik; sendefähiger Film (bis max. 15 Minuten) inkl. aller Rechte. Weitere inkludierte Leistungen: Der Film steht 1 Woche lang sehr prominent als „Clip der Woche“ auf der Startseite unserer Webseite, ist danach ein weiteres Jahr auf www.zuhause3.de abrufbar. Er wird auf unseren Social-Media-Kanälen gepostet.

Preis*: € 5.950,-

Paket 2: Videojournalist

Konzeption, 1 Drehtag (bis max. 6 Std.) mit einem Videojournalisten; Baufamilien sind die Protagonisten, zeigen beispielsweise die Highlights ihres Zuhauses; sendefähiger Film (bis max. 8 Minuten) inkl. aller Rechte.

Weitere inkludierte Leistungen: wie Paket 1

Preis*: € 3.250,-

Fragen Sie gerne auch nach zusätzlichen Leistungen wie Animationen, Visualisierungen oder Profisprechern in Englisch, Französisch oder anderen Sprachen. Wir finden garantiert die perfekte Lösung für Ihr individuelles Filmprojekt!

* nicht rabattfähig

CORPORATE PUBLISHING



Wir produzieren für Sie exklusive Kundenmagazine und Image-Broschüren. Referenzkunden: 3S Solar, Luxhaus, OKAL, Sonleitner, Schwörerhaus, Wolf System

Umfassende journalistische Kompetenz und ausgewiesener Sachverstand, gepaart mit internationaler Erfahrung in Marketing und Markenführung, machen uns zum idealen Partner für alle Kommunikationsfragen.

Ob Haushersteller oder Technikanbieter, ob Unternehmen oder Verband, wir sprechen Ihre Sprache und verstehen Ihre Problemstellung. Gemeinsam mit Ihnen entwickeln wir die ideale Lösung für Sie – in Print, Video oder Online.

Sprechen Sie uns an und vereinbaren ein unverbindliches Gespräch mit unseren Experten.



Nachdrucke aus dem Heft u. a. für: Danhaus, Villeroy & Boch, Grohe



Sonderpublikationen u. a. für: Bundesverband Wärmepumpen, Bundesverband Kalksandsteinindustrie

TECHNISCHE ANGABEN

Druckunterlagen

Angaben für gelieferte Bilddaten:

Druckfähiges PDF, Bildauflösung mind. 300 dpi

Schwarzweißgrundrisse bitmap-TIFF 1200 dpi

Farbraum: CMYK; Gradation: Offset-Standard

Datenformate: TIFF, EPS oder JPEG mit hoher Bildqualität ohne eingebettete ICC-Profile

Datenlieferung: info@biz-verlag.de (bis 20 MB) oder über FTP-Server (bitte Zugangsdaten erfragen)

Druckverfahren

Umschlag/Inhalt: Bogen-/Rollenoffset, Klebebindung

Alle Druckerzeugnisse werden klimaneutral hergestellt und sind PEFC- oder FSC-zertifiziert.

Druck



Möller Pro Media GmbH, Zeppelinstraße 6, 16356 Ahrensfelde OT Blumberg

ClimatePartner^o
wir drucken klimaneutral



ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN FÜR ANZEIGEN UND ANDERE WERBEMITTEL

Die nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen regeln das Verhältnis zwischen dem Verlag und dem Auftraggeber bei der Erteilung und Abwicklung von Aufträgen. Hierfür gelten, soweit nicht ausdrücklich anders vereinbart, ausschließlich diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen. Allgemeine Vertrags- oder Geschäftsbedingungen des Auftraggebers werden hiermit ausgeschlossen.

1. „Anzeigenauftrag“ oder „Abschluss“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen oder anderer Werbemittel eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift oder elektronischen Publikationen zum Zweck der Verbreitung.
2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
3. Die Anzeigenpreise ergeben sich aus der bei Vertragsabschluss gültigen Anzeigenpreisliste des Verlages. Der Verlag ist berechtigt, die AGB und die Preise jederzeit mit Wirkung für die Zukunft zu ändern. AGB- und Preisänderungen für erteilte Aufträge sind wirksam, wenn sie vom Verlag mindestens einen Monat vor Veröffentlichung der Anzeige angekündigt werden; in diesem Falle steht dem Auftraggeber ein Rücktrittsrecht zu. Das Rücktrittsrecht muss innerhalb von 14 Tagen in Textform nach Zugang der Änderungsmitteilung über die Preiserhöhung ausgeübt werden. Werbeagenturen und Werbemittlern ist es untersagt, die vom Verlag gewährten Mittlergebühren ganz oder teilweise an ihre Auftraggeber weiterzugeben.
4. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziff. 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
5. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
6. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
7. Seiten, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ oder „Advertorial“ deutlich kenntlich gemacht.
8. Der Verlag behält sich vor, Aufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge abzulehnen, insbesondere wenn:
 - deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder
 - deren Veröffentlichung wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form für den Verlag unzumutbar ist, oder
 - Anzeigen Werbung für Dritte oder Dritter enthalten.
 Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
9. Für die rechtzeitige Lieferung einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg schriftlich gegenüber dem Verlag geltend gemacht werden. Der Verlag haftet für sämtliche Schäden, gleich ob aus vertraglicher Pflichtverletzung oder aus unerlaubter Handlung nach Maßgabe der folgenden Bestimmungen: Bei grober Fahrlässigkeit beschränkt sich die Haftung im kaufmännischen Verkehr auf den Ersatz des typischen vorhersehbaren Schadens; diese Beschränkung gilt nicht, soweit der Schaden durch leitende Angestellte des Verlages verursacht wurde. Bei einfacher Fahrlässigkeit haftet der Verlag nur, wenn eine wesentliche Vertragspflicht verletzt, eine Garantie übernommen oder arglistig getäuscht wurde. In solchen Fällen ist die Haftung auf den typischen vorhersehbaren Schaden beschränkt. Im Falle einer Haftung nur für den typischen vorhersehbaren Schaden besteht keine Haftung für mittelbare Schäden, Mangelfolgeschäden oder entgangenen Gewinn. Bei Ansprüchen nach dem Produkthaftungsgesetz sowie bei einer Verletzung von Leben, Körper oder Gesundheit haftet der Verlag nach den gesetzlichen Vorschriften. Alle gegen den Verlag gerichteten Ansprüche aus vertraglicher Pflichtverletzung verjähren in einem Jahr ab dem gesetzlichen Verjährungsbeginn, sofern sie nicht auf vorsätzlichem Verhalten beruhen.

11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.
 12. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.
 13. Druckunterlagen werden nur auf besonderer Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.
 14. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.
 15. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
 16. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Auftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
 17. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte Garantief Auflage unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigter Mangel, wenn sie bei einer Garantief Auflage bis zu 50 000 Exemplaren 20 v. H., bei einer Garantief Auflage bis zu 100 000 Exemplaren 17 v. H., bei einer Garantief Auflage bis zu 500 000 Exemplaren 10 v. H., bei einer Garantief Auflage über 500 000 Exemplaren 5 v. H. beträgt.
- Als Garantief Auflage gilt die in der Preisliste oder auf andere Weise ausdrücklich als solche bezeichnete Garantief Auflage. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte. Voraussetzung für einen Anspruch auf Preisminderung ist ein Abschluss für mindestens drei Ausgaben. Grundlage für die Berechnung der Preisminderung ist der Auftrag pro Unternehmen, soweit nicht bei Auftragserteilung eine Abrechnung nach Marken, die bei Auftragserteilung zu definieren sind, vereinbart wurde. Die mögliche Auflagenminderung errechnet sich als Saldo der Auflagenüber- und Auflagenunterschreitungen der belegten Ausgaben innerhalb des Insertionsjahres. Die Rückvergütung erfolgt am Kampagnenende auf Basis des Kundennettos unter Berücksichtigung der bereits gewährten Agenturvergütung als Naturalgutschrift oder wenn dies nicht mehr möglich ist als Entgelt. Ein Anspruch auf Rückvergütung besteht nur, wenn die Rückvergütungssumme mindestens 2.500,- € beträgt.
18. Der Verlag behält sich vor, aus aktuellem Anlass Erscheinungstermine zu verschieben. Der Verlag behält sich weiterhin vor, die Zeitschrift/Zeitung vor dem Erstverkaufstag auszuliefern. Dem Auftraggeber erwachsen daraus keinerlei Ansprüche gegenüber dem Verlag.
 19. Der Auftraggeber trägt die alleinige Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der Insertion. Er gewährleistet, dass er alle zur Schaltung der Anzeige erforderlichen Rechte besitzt. Der Auftraggeber hält den Verlag von Ansprüchen Dritter frei, die wegen der Verletzung gesetzlicher Bestimmungen, insbesondere der Verletzung von Urheberrechten Dritter, im Rahmen der Erfüllung des Auftrages entstehen können. Der Auftraggeber ist insofern auch verpflichtet, den Verlag bei der Rechtsverteidigung gegenüber Dritten zu unterstützen. Den Verlag trifft im Verhältnis zum Auftraggeber keine Verpflichtung, Aufträge und Anzeigen daraufhin zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter beeinträchtigt werden können.
 20. Vom Verlag für den Auftraggeber gestaltete Anzeigenmotive (Advertorials) dürfen nur für Anzeigen in den dafür beim Verlag gebuchten Ausgaben verwendet werden. Weitere Rechte werden nicht eingeräumt.
 21. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart. Es gilt deutsches materielles Recht unter Ausschluss der Verweisungsregeln.

UNSERE PARTNER
